

PUBBLICAZIONI

LUNGO IL NOSTRO TRAGITTO I MEMBRI DEL
NOSTRO STAFF HANNO CONTRIBUITO CON I LORO
LAVORO A RIVISTE TECNICHE, MANAGERIALI,
GIORNALI, NONCHÉ A DIVERSE PUBBLICAZIONI

ETICA, RESPONSABILITA' PUBBLICA, IMPRENDITORIALITA' E MANAGEMENT di Elio Borgonovi, Mauro Meda, Mauro Montante, Vito Volpe, Franco Angeli, 2019

L'indagine ASFOR su "Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management" si è posta l'obiettivo di verificare lo stato dell'arte su questo delicato tema del dibattito attuale, attraverso la raccolta di 429 questionari nel 2015 e 632 nel 2018 e di 30 dialoghi con imprenditori, manager pubblici e privati ed esponenti del mondo economico e sociale.

Tra le tante indicazioni che emergono, nelle due parti, alcune appaiono di particolare rilevanza. L'etica è un valore individuale, che però può trasferirsi nelle organizzazioni soprattutto se i vertici o i dirigenti di posizioni intermedie hanno comportamenti coerenti, orientati al riconoscimento del merito, della professionalità, della competenza.

La "sana competizione" viene considerata fattore positivo con riguardo al rafforzamento dell'etica, mentre la "competizione non regolata" diventa elemento di distorsione dei comportamenti.

Investire sui giovani e sulla formazione manageriale rappresenta uno, se non il fattore più efficace, per invertire una tendenza all'indebolimento del senso etico che alcuni considerano dominante nell'odierna società troppo condizionata da criteri di carattere economicistico.

CAMMINARE, PENSARE, IMMAGINARE...TEMPI, MODI E LUOGHI DELLO STARE E DELL'ANDARE di Maria Giovanna Garuti, Federico Reali, Mimesis Editore, 2019

Camminare è un'azione semplice che apre alla complessità del vivere. In questo libro accompagniamo il lettore lungo i crinali dei significati che assume questa pratica, spesso considerata elementare. Proponiamo di riflettere sul camminare non solo come semplice mezzo di locomozione, ma come esercizio di trasformazione di sé, che ci permette di scoprire il nostro modo di stare in relazione con il contesto e con noi stessi nella forma più semplice, facilitando e stimolando la nostra innata capacità di immaginare e, quindi, di generare paesaggi che arricchiscono la nostra esperienza.



LA PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI UNA DEMOCRAZIA INEDITA di Sandro Antoniazzi, Marco Carcano, Vito Volpe, Sergio Zaninelli, JacaBook, 2018

Il tema della partecipazione dei lavoratori nelle imprese ha una lunga storia e trova la sua origine nella natura stessa dell'organizzazione economica moderna. Nel corso del tempo si sono manifestate diverse proposte per affrontare questa situazione: da quelle più esplicitamente rivoluzionarie, come i soviet russi, a quelle riformiste di cogestione o di compartecipazione. I saggi presenti nel libro illustrano alcuni momenti storici, ma si soffermano particolarmente sulla situazione attuale, perché la globalizzazione da un lato, il miglior livello culturale dei lavoratori dall'altro, portano a un salto di qualità nei rapporti aziendali. L'evoluzione che oggi si può realizzare nelle imprese può ben essere definita come un progresso della democrazia, come possibilità dei lavoratori di esprimersi e discutere il proprio ruolo. In tante fabbriche oggi ciò è già concretamente possibile e la diffusione di tali pratiche fornirebbe un importante contributo alla crescita di nuovi rapporti aziendali, contribuendo a instaurare un clima di maggior fiducia nella società.

PAROLE, SILENZI E NON-DETTI NELLE ORGANIZZAZIONI di Maria Giovanna Garuti, Mimesis Editore, 2017

Maria Giovanna Garuti, analizzando parole e non detti nelle organizzazioni, ci invita a riflettere sulla qualità delle relazioni nei luoghi di lavoro e non, sulla fragilità delle parole e delle identità, sui silenzi che svelano limiti, forse anche qualche finzione.

LA PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA GESTIONE DELL'IMPRESA. UN PROGETTO POSSIBILE, a cura di Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe, Guerini Next, 2017

Lo studio condotto da Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe si articola lungo alcune appropriate linee di discussione: la prima parte, dedicata alla disamina delle diverse forme di partecipazione, è seguita dall'analisi di alcune esperienze concrete e da una lettura critica che pone l'accento sull'opportunità di una sempre maggiore interazione tra il management aziendale da un lato, e le rappresentanze sindacali – storicamente poco orientate a progetti di partecipazione - dall'altro. Dal momento che si tratta di una trasformazione culturale prima che strutturale, occorre chiedersi se queste realtà siano culturalmente in grado di costruire people strategies in chiave partecipativa; soprattutto in relazione al fatto che un progetto di partecipazione ben costruito porta vantaggi economici, professionali, organizzativi, produttivi e sociali.

L'ANZIANO E IL SUO FUTURO. UN PROBLEMA DI RICONOSCIMENTO, a cura di Sandro Antoniazzi, Marco Carcano, Jaca Book, 2017

Il problema degli anziani non può essere visto come qualcosa che riguarda solo loro; l'intera società è messa in gioco per trovare un nuovo equilibrio sociale soddisfacente, sia nei rapporti che nella distribuzione di attività, mezzi, opportunità. I ruoli dovranno essere più fluidi; i confini tra lavoro e pensioni, tra lavoro e attività, tra generazioni, tenderanno a saltare. E un'opera imponente, rielaborativa e ricostruttiva, quella che ci aspetta e che ha come condizione prima una cultura aperta e disponibile, una forma di riconversione culturale. Un grande compito spetta in proposito al sindacato, perché in Italia è il sindacato a organizzare cinque milioni di pensionati: tuttavia molte esigenze di oggi non riguardano specificatamente il pensionato, ma più ampiamente l'anziano.

PASSAGGIO NEI BOSCHI. ALLENARE LO SGUARDO ALL'ORIZZONTE di Riccardo Raffaele Bozano, Polini Editore, 2016

Una mattina Riccardo si accorge che le sue scarpe, proprio come la sua vita, gli vanno strette: decide di cercare un orizzonte più ampio con cui confrontarsi e così parte da Genova per raggiungere Marsiglia... a piedi!

Da questa esperienza di immersione nella natura, nasce un diario di viaggio e un progetto che vuole essere un modello di escursionismo volto alla riqualificazione artistica dei sentieri.

IL MUTUALISMO. PER UN NUOVO STATO SOCIALE, a cura di Sandro Antoniazzi, Marco Carcano, Sergio Zaninelli, Jaca Book, 2016

In questo libro gli autori tracciano una sintesi storica delle società di mutuo soccorso prima e dopo la nascita dello Stato unitario, seguendone gli sviluppi lungo tutto il XX secolo nei diversi percorsi dei movimenti di ispirazione socialista e cattolica. Oggi il mutualismo torna di attualità in quanto si evidenziano carenze nel sistema sociale istituzionalizzato e del pari si manifestano nuove esigenze e visioni che premono per percorrere altre strade. Il mutualismo segnala l'opportunità di muovere verso soluzioni che abbiano al centro i rapporti tra le persone, la solidarietà, la capacità di crescere e costruire assieme. Accanto a uno stato sociale che deve garantire a tutti i fondamentali diritti sociali, è necessario che sia la società stessa a organizzarsi in modo solidale affinché nessuno si senta escluso o non riconosciuto. Il mutualismo evoca tutto ciò e indica forme concrete e attuali di solidarietà.

ESSERE FELICI A SCUOLA a cura di Maria Giovanna Garuti, Gino Rigoldi, Vito Volpe, Officina della narrazione, 2012

Questo volume racconta proprio la nascita, la diffusione e quindi il successo di un percorso iniziato insieme a ISMO e Fondazione Sodalitas, ed è anche la dimostrazione di come, da una piccola idea, possa nascere qualcosa di grande.

HR OUTSOURCING. L'ESTERNALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE TRA RISCHI E BENEFICI a cura di Roberto Ferrari, Umberto Frigelli, Claudio Tronconi, Guerini e Associati, 2012

A partire da un'approfondita analisi della letteratura internazionale sul tema, un team di lavoro composto da professionisti del Politecnico di Milano, dell'ISMO, di Mading e dell'AIDP Lombardia, ha dato vita a una ricerca quanti-qualitativa sull'HR Outsourcing, che il libro illustra, cercando di interpretare punti di vista, esperienze, rischi e benefici. Diverse sono le indicazioni dei fattori di successo che emergono dai risultati della ricerca per aiutare ad avere un approccio pragmatico, e non ideologico, all'HR outsourcing.



I GIARDINI DELLA FORMAZIONE, a cura di Germano Dionisi e Maria Giovanna Garuti, Armando Editore, 2011

Formare, educare, insegnare, addestrare... il dibattito sulla formazione è sempre aperto, soprattutto in tempi di crisi come questo.

Il testo che proponiamo è nato dalla passione per un mestiere e dalla convinzione che senza formazione non ci sia né sviluppo, né innovazione, né cambiamento, né. L'attenzione è sull'apprendimento e quindi sui soggetti, sui gruppi, sulle relazioni, sui setting generativi ed "esistenziali" come risorsa per un'efficace cittadinanza. Teorie, metodologie e buone pratiche si intersecano con la speranza di indicare alcune rotte possibili per un presente declinato al futuro.

STRANIERI PER APPRENDERE a cura di Vito Volpe, Maria Giovanna Garuti, Maurizio Belloni, Marco Carcano, Edizione Franco Angeli, 2011

L'esistenza di chi, con facile pregiudizio, definiamo "straniero" svela quanto stranieri siamo a noi stessi, se incapaci di scoprire e scoprirci in nuove dimensioni. Siamo stranieri quando restiamo fermi in un mondo che cambia. L'apprendimento è la risposta al nuovo, alle differenze, alla trasformazione. Questo libro è una testimonianza di come la formazione può accompagnare lo sviluppo personale, per uscire dall'assenza di speranza in situazioni di crisi.

IL GRUPPO COME VIAGGIO. Dedicato a Enzo Spaltro, a cura di Giorgio Sangiorgi e Vito Volpe, Edizione CUEC, 2009

Un volume dedicato ad un maestro ma non un lavoro di semplice circostanza. Un insieme di contributi proposti da numerosi Autori – allievi, colleghi e amici di Enzo Spaltro – ritorna ad esplorare, con libertà e con curiosità, alcune dimensioni del gruppo, un tema centrale nell'ambito della psicologia applicata. Le diverse interpretazioni del tema proposte dagli Autori rendono il Volume una interessante rassegna di approcci professionali anche ampiamente diversificati, utile agli studiosi ed agli studenti dei Corsi di laurea in Psicologia.

IL LAVORO ATIPICO A MILANO E PROVINCIA a cura di Maurizio Belloni, Marco Carcano, Edizione Franco Angeli, 2007

Questo studio analizza la situazione di uno dei contesti economicamente più avanzati del nostro paese a partire da dati concreti. Sono qui presenti i risultati di rilevazioni effettuate da Istat e Inail, nonché i dati sugli avviamenti al lavoro della Provincia di Milano. L'approccio utilizzato è stato sia di tipo economico, sia giuridico, sia sociologico.

SERVIZI PER L'IMPIEGO A MODENA, a cura di Marco Carcano, Vito Volpe, Edizione Franco Angeli, 2007

Negli ultimi anni la Provincia di Modena è stata impegnata nella costruzione di una rete di servizi per l'impiego all'altezza delle sfide attuali e in conformità con il decentramento di alcune funzioni ministeriali. Il risultato più evidente di questo percorso è il nuovo Centro per l'Impiego di Modena, alla cui progettazione organizzativa ha contribuito l'ISMO di Milano. Il libro documenta quanto è stato fatto, contestualizzandolo nella cornice sia delle profonde trasformazioni che coinvolgono il lavoro e le politiche inerenti sia della specifica situazione

modenese, alla luce di diversi approcci: sociologico, organizzativo, psicologico, consulenziale. Ne risulta una lettura dettagliata dell'esperienza di Modena che è anche la fotografia attendibile di un momento delicato e cruciale nell'ambito del lavoro.

LA CLASSE NON È ACQUA di Maurizio Tarquini e Vito Volpe, Edizione Castelvecchi, 2007

Come deve essere il manager del postindustriale? Quali skill, quali doti, quali valori deve avere? E come si forma? Il lettore troverà qui più stimoli che risposte, e anche qualche punto fermo: serve iniziativa, autonomia, autostima, capacità di gestire l'incertezza, più che "dirigenti gregari, leali e fedeli, affidabili, deferenti e consoni all'ambiente di riferimento, conformi alle maniere, ai volti e ai gesti convenzionali, devoti e doveristi".

ISMO, TRENT'ANNI AL FUTURO, Edizione Franco Angeli, 2002

un testo che racconta la storia dell'ISMO attraverso persone, idee e progetti che nel corso di oltre 30 anni di vita l'hanno contraddistinta.

Dal 1998 al 2002 la rivista (10 numeri)

L'IMPRESA AL PLURALE: QUADERNI DELLA PARTECIPAZIONE, diretta da Guido Baglioni, Marco Carcano e Vito Volpe, edita da Franco Angeli

La pubblicazione ha raggiunto l'obiettivo assegnatole di scomporre e analizzare la questione della partecipazione, di classificarne le molteplici forme, di vedere le connessioni tra esse e i diversi obiettivi partecipativi, di ripensare ad esperienze e teorie del passato e di altri paesi, di seguire le possibili evoluzioni del fenomeno partecipativo con le profonde trasformazioni dell'economia, dell'impresa e, soprattutto, del lavoro. Ai dieci numeri pubblicati hanno contribuito autori di rilievo nazionale e internazionale, manager, imprenditori, sindacalisti, accademici, consulenti, studiosi.