

APPRENDIMENTO COLLABORATIVO
IN AMBIENTI DIGITALI



DIGITAL LEARNING DIALOGUE

COMPETENZE, PRATICHE,
RELAZIONI, COMUNITÀ

APPRENDIMENTO COLLABORATIVO

Il sapere umano, lo sviluppo delle persone e delle organizzazioni sono sempre più legati alla capacità di collaborare, confrontarsi, condividere le esperienze: un apprendimento non solo individuale ma sociale.

Viviamo sempre più, in modo particolare negli ambienti di lavoro, spazi sociali mediati dagli strumenti digitali. La nostra competenza sociale innata si adegua e assume nuove forme e dinamiche nei tanti spazi virtuali che frequentiamo.

- I «digital learning dialogues» sono brevi «atelier formativi virtuali», finalizzati allo sviluppo delle competenze legate a specifiche aree tematiche, ma sono anche occasioni per migliorare e consolidare capacità e modalità di lavorare in gruppo a distanza («remote-working-skills»), all'interno di ambienti digitali.
- I «digital learning dialogues» rappresentano una azione formativa integrabile in un percorso di apprendimento «blended» (aula + sessioni a distanza)
- Le sessioni si svolgono in slot di 2h, a intervalli frequenti, per consentire di approfondire gli apprendimenti in maniera graduale e focalizzata. Ciò permette di aggiungere, tra una sessione e l'altra, uno spazio di riflessione individuale per l'elaborazione degli apprendimenti, la sperimentazione sul campo, la raccolta di casi e situazioni reali per poter attivare una successiva supervisione operata da tutto il gruppo.

CHE COS'È?

Una pratica formativa basata sull'apprendimento collaborativo, gestito con applicativi digitali (es. Skype; Teams, Zoom) che consente lo svolgimento di sessioni formative a distanza condotte dal trainer con il coinvolgimento attivo dei partecipanti in modalità sincrona. Il numero dei partecipanti è di 6/8 persone.

A COSA SERVE?

- Superare le barriere geografiche
- Garantire praticità e immediatezza
- Presentare e elaborare i fondamenti e i concetti chiave delle aree tematiche, ma anche la loro relazione con esperienze, competenze e pratiche dei singoli partecipanti (modalità «team coaching»)

METODOLOGIE DIDATTICHE

I metodi utilizzati sono compatibili con gli strumenti digitali utilizzati in modo da massimizzare la potenzialità degli apprendimenti:

- Lezione partecipata: apprendere e elaborare insieme i contenuti
- Metodologie narrative e auto-biografiche
- Case studies, analisi Auto-casi e sviluppo piani di azione
- Peer to peer coaching e feed-back session





RISULTATI E BENEFICI DEI «DIGITAL LEARNING DIALOGUES»

Gli ambienti di apprendimento digitali favoriscono sicuramente flessibilità, efficienza, autonomia. Ma lo sviluppo e l'apprendimento non sono solo una questione individuale, ed hanno bisogno di uno spazio sociale e di confronto per essere pienamente integrati. I «digital learning dialogues» alimentano la possibilità di «apprendere con», favorendo:

- **CONSAPEVOLEZZA:** acquisire consapevolezza su sé; esplorare i significati e i valori dei temi, ricostruire senso rispetto a situazioni, fatti, momenti personali, organizzativi, professionali, di ruolo.
- **ELABORAZIONE:** ricostruire senso e letture comuni; esplorare e riconoscere vissuti, emozioni; riconoscere i propri saperi taciti; analizzare e identificare i propri comportamenti e le proprie strategie in relazione a specifiche situazioni.
- **COMUNITA':** valorizzare la collaborazione all'interno di un gruppo di lavoro, operando su contenuti noti; utilizzare il gruppo come fonte di apprendimento, anche in chiave di valorizzazione delle differenze.
- **FOCUS:** trasmettere contenuti, metodi, strumenti, e promuovere dialogo/dibattito tra docente e tra partecipanti; approfondire la conoscenza di una questione a partire dalle esperienze, idee, convinzioni di ciascuno.
- **PROFONDITA':** abilitare capacità analitiche e diagnostiche, attraverso uno sguardo capace di leggere la complessità dei fenomeni relazionali e organizzativi.



RESILIENZA E SELF-EMPOWERMENT

Orientare e sostenere coloro che sono alla ricerca di un metodo e di strumenti per rendere più efficaci le proprie azioni, migliorare la propria performance e tenere sotto controllo pressioni e sfide quotidiane.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 4 sessioni

MINDFULNESS

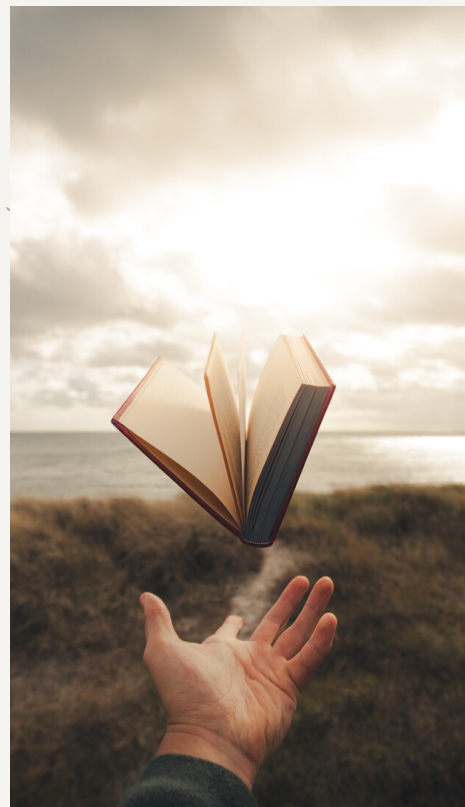
Imparare a concentrarsi sul presente e provare a comprenderlo, agendo di conseguenza e accettando che quello che è accaduto non può essere cambiato, mentre possiamo agire ora per costruire un futuro diverso.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 4 sessioni

INTELLIGENZA EMOTIVA E GESTIONE DELLO STRESS

Gestire con consapevolezza le proprie risorse emotive e le relazioni riconoscendo limiti e virtù. Attivare capacità e competenze personali per promuovere benessere negli ambienti e relazioni professionali.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 4 sessioni



CREATIVITY EXPERIENCE

Allenare un «pensiero operativo» agile e flessibile, capace di andare oltre...

Scoprire risorse personali e collettive di creatività, innovazione, imprenditorialità.

Rileggere le proprie potenzialità di pensiero agile (self assessment).

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni

TRUST EXPERIENCE

Esplorare nel vissuto e nella pratica dei partecipanti, i significati attribuiti alla fiducia nelle relazioni professionali. Cosa intendere per agire con e nella fiducia, facendo «agire» le diverse dimensioni e tensioni presenti nella fiducia come modalità nel rapporto con altri. Allenare le capacità di riconoscimento e impegno necessarie alla fiducia.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni

PROACTIVITY EXPERIENCE

Condividere significato e valore della proattività oggi nel modo di vivere e di agire nel ruolo e in azienda. Sperimentare la propria proattività e sentire il valore di quella espressa dai colleghi.

Riconoscere il valore della propria influenza per il successo e il benessere di sé e dei contesti in cui si lavora. Riflettere su la propria proattività e darsi modi per migliorare.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni





IL CAPO 4.0

Leggere l'evoluzione del contesto (complessità) in modo consapevole e le ricadute che i nuovi scenari hanno sul ruolo del capo. Individuare competenze, strumenti connessi alla responsabilità organizzativa.

- Partecipanti: Ruoli con responsabilità gestionale
- Durata: 2 ore x 2 sessioni

FOCUS STRUMENTI PER LA GESTIONE

Analizzare e discutere le leve di gestione più critiche: definizione degli obiettivi, delega e controllo, feedback, comunicazione e sense making.

- Partecipanti: Ruoli con responsabilità gestionale
- Durata: 2 ore x ogni leva manageriale

REMOTE TEAM MANAGEMENT

Approfondire obiettivi, competenze, strumenti connessi alla responsabilità di gestione del team virtuale.

- Partecipanti: Ruoli con responsabilità gestionale
- Durata: 2 ore x 2 sessioni

REMOTE TEAM EMPOWERMENT

Dare un supporto ai Team che lavorano, totalmente o in parte, da remoto (o che stanno iniziando a farlo) per:

- Alimentare in ciascuno dei suoi componenti un processo di evoluzione personale e professionale che ne rafforzi le qualità e ne aumenti il livello di benessere e motivazione
- Migliorare la qualità delle relazioni all'interno del gruppo, potenziando la capacità di comunicare in modo autentico, di sostenersi, di restituirsi feedback utili e incisivi, ...
- Ripensare ai processi e alle prassi del team nel suo complesso, al fine di progettare nuovi modi di cooperazione condivisi da ciascuno che aumentino l'efficacia e l'impatto del team stesso

- Partecipanti: il Team reale, compreso il Manager
- Durata: 2 ore x 4/5 sessioni



LA BUONA GESTIONE DEL TEMPO

Riflettere sul proprio uso del tempo, poiché il tempo siamo noi e il nostro modo di vivere ed organizzare gli eventi ordinari e straordinari. Esplorare le dimensioni emotive e le pressioni culturali e sociali che spesso guidano le nostre azioni facendoci sentire privi o ricchi di tempo: è importante allenarsi a essere padroni del proprio tempo. Ricostruire la propria bussola del tempo: conoscere per agire con più consapevolezza.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni

CONFLICT MANAGEMENT

Orientare un approccio generativo alla gestione delle relazioni conflittuali: analisi delle tipologie di conflitto, esplorazione delle ragioni dei diversi attori in gioco, comunicazione e linguaggio per la mediazione dei conflitti. Esplorazione delle proprie posture negoziali.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni



INTRODUZIONE ALLO SMART WORKING

Benefici, logiche, mentalità organizzativa e personale per l'efficacia nello smart working. Non solo telelavoro.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni



DIGITAL SALES

Come cambia il ruolo commerciale nell'economia digitale, responsabilità, approcci, strumenti, competenze.

- Partecipanti: Manager, Professional
- Durata: 2 ore x 2 sessioni



