



CATALOGO FORMAZIONE INTERAZIENDALE



Virtual Classroom

ISMO digital

Servizi per le Persone

In un panorama in costante evoluzione, dove cambiano le sfide, le organizzazioni, le relazioni, le competenze richieste, sempre più si afferma la centralità della persona (neo umanesimo) e la sua capacità di darsi un progetto di sviluppo professionale e di apprendimento.

Per affrontare con successo i cambiamenti in atto e non subirli è essenziale acquisire e potenziare competenze, oltre che tecniche, anche trasversali e personali, per essere sempre più agili, flessibili, efficaci e creativi.

Abbiamo raccolto la sfida della formazione degli adulti quasi 50 anni fa e siamo divenuti un riferimento sapendo anticipare nel tempo i bisogni di apprendimento.

Oggi abbiamo ripensato e aggiornato la nostra offerta di education in modalità distance learning, rendendola disponibile per una fruizione individuale e non solo a livello aziendale.

Il catalogo di Virtual Classroom è interamente **fruibile via web** attraverso piattaforme di distance learning & collaboration.

Ogni corso, qui presentato per la fruizione individuale, può essere **personalizzato** per la propria Azienda in base alle esigenze formative e al numero di partecipanti.

Alcuni moduli possono essere acquistati a pacchetto in una logica di percorso o insieme ad approfondimenti verticali (con **scontistica ad hoc**).

Lo staff dei trainer ISMO è a disposizione per un servizio di **consulenza e personalizzazione del proprio percorso di apprendimento**.

La Didattica per una Digital Learning Experience di successo

ISMO ha sperimentato e utilizzato, spesso inventato, metodologie formative innovative, sempre ponendo al centro le finalità di apprendimento e la persona. Il **digitale è da intendersi come un setting formativo**, con i suoi vincoli e le sue opportunità, adatto ad alcuni scopi e non ad altri, da curare e progettare con competenza e adeguate attenzioni metodologiche. Ciò perché la didattica on line non sia solo una moda o un vincolo dettato oggi dal lock down. Con questa filosofia abbiamo progettato il catalogo virtuale, con l'obiettivo di **favorire una Digital Learning Experience di successo**, dove ritrovare gli ingredienti a nostro avviso essenziali per l'apprendimento: la dimensione del gruppo, la possibilità di dialogo aperto, critico e paritario, la consapevolezza, l'emozione, la sperimentazione, il collegamento con l'esperienza fuori aula. Continueremo ad imparare dall'esperienza e a confrontarci per rispondere a queste sfide.

Elenco Corsi

TITOLO E DESCRIZIONE	TAG	DURATA	PREZZO
ESSERE INNOVATIVI ALLENARE LE CAPACITÀ PERSONALI E IL MINDSET PER IL PROBLEM SOLVING E L'INNOVAZIONE: INTRAPRENDENZA, CURIOSITÀ, CREATIVITÀ, FLESSIBILITÀ	Management Innovazione, Agile, Creatività, Self Empowerment	4+4 ore	€ 500 + IVA
COMUNICAZIONE EFFICACE E ASSERTIVITA' PROMUOVERE LE PROPRIE IDEE, SENZA PREVARICARE GLI ALTRI E SENZA PERDERE IL PROPRIO PUNTO DI VISTA	Sviluppo personale, Ruolo, Leadership, Joinership, Comunicazione, Empatia, Fiducia	3+3 ore	€ 300 + IVA
LEADERSHIP AND JOINERSHIP VIRTUAL LAB UN PERCORSO A TAPPE PER SENSIBILIZZARE ALLE RELAZIONI RISONANTI IN CONTESTI VIRTUALI	Management, Sviluppo personale, Ruolo, Leadership, Joinership, Teamworking, Comunicazione, Empatia, Fiducia	2+2+2+2+2 ore	€ 600 + IVA
LA RELAZIONE D'AIUTO ACQUISIRE METODO E COMPETENZE PER I RUOLI DI «HELPER» ALL'INTERNO DI ISTITUZIONI, ORGANIZZAZIONI, CONTESTI SOCIALI: LA RELAZIONE DI AIUTO, LA PROSPETTIVA DEL COUNSELLING	Management, Sviluppo personale, Ruolo	3+3 ore	€ 300 + IVA
CONSULENZA DI CARRIERA UN VIAGGIO DI APPROFONDIMENTO IN SE STESSI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA PROPRIA VITA PROFESSIONALE	Management, Sviluppo personale, Ruolo	2+2+2+2+2 ore	€ 800 + IVA
ARTINLAB - RILEGGERE E RIPENSARE LA PROPRIA IDENTITA' PROFESSIONALE RIFLETTERE ATTRAVERSO L'ARTE SUL PROPRIO RAPPORTO CON IL LAVORO E RIDISEGNARE CAPACITÀ, COMPETENZE E RISORSE DA METTERE IN CAMPO CON CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ	Management, Sviluppo personale, Ruolo, ArtInLab	3 ore	€ 230 + IVA
ARTINLAB – LA DIFFERENZA FRA GENERAZIONI COME RISORSA: SUPERARE PREGIUDIZI E STEREOTIPI RILEGGERE IN MODO CRITICO A PARTIRE DALL'ARTE MODELLI E CATEGORIZZAZIONI GENERAZIONALI STEREOTIPATE, FACENDO PERNO SULL'ESPERIENZA CONCRETAMENTE VISSUTA DAI PARTECIPANTI.	Management, Sviluppo personale, Ruolo, ArtInLab, Diversity, Millennials, Teamworking	3 ore	€ 230 + IVA
ARTIN LAB – DIPINGERE IL FUTURO: UNA FINESTRA SULLA COMPLESSITÀ ESPLORARE, PARTENDO DA UNA VISITA VIRTUALE ALLA PINACOTECA DI BRERA, LE DIMENSIONI DELLA COMPLESSITÀ (RAPPORTO PARTE-TUTTO, SPAZIO E TEMPO, VICINANZA-LONTANANZA, APPARTENENZA E AUTONOMIA) PER AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITÀ DI PERCEZIONE E COMPrensIONE	Management, Sviluppo personale, ArtInLab, Agile, Creatività, Innovazione, Vision, Intraprendenza, Incertezza, Complessità	3 ore	€ 230 + IVA
ARTIN LAB – COSTRUIRE NUOVE VISIONI: RIPROGETTARE, PROGETTARE, CREARE ALLENARE LA CAPACITÀ DI MUOVERSI CON AGILITÀ IN CONTESTI INCERTI, PARTENDO DALLA VISITA VIRTUALE DI UN SITO IN COMPAGNIA DI ARCHITETTI, URBANISTI, ARTISTI CHE LO STANNO RIPROGETTANDO	Management, Sviluppo personale, ArtInLab, Agile, Creatività, Innovazione, Vision, Intraprendenza, Incertezza, Complessità	4 ore	€ 250 + IVA
LABORATORIO DI SCRITTURA – ALLENARE IL LINGUAGGIO PER ALLENARE IL PENSIERO LA PAROLA PER PRENDERSI CURA DI SÉ E DEL MONDO: LEGGERE E COMPRENDERE LA COMPLESSITÀ, LE EMOZIONI, LE RELAZIONI	Management, Sviluppo personale, ArtInLab, Agile, Innovazione, Vision, Scrittura, Complessità	4 ore	€ 250 + IVA

TITOLO E DESCRIZIONE	TAG	DURATA	PREZZO
PEOPLE MANAGEMENT FUNDAMENTALS PRINCIPI, LEVE, APPROCCI DI VALORE PER LA GESTIONE DEI COLLABORATORI	Management, People Management, Leadership, Team management	4 ore	€ 250 + IVA
TEAM ENGAGEMENT CONOSCERE E MOTIVARE I COLLABORATORI ATTRAVERSO IL SENSE MAKING	Management, People Management, Leadership, Team management, Engagement	4 ore	€ 250 + IVA
DELEGA E SVILUPPO GESTIRE EFFICACEMENTE LA DELEGA COME STRUMENTO DI SVILUPPO DEI COLLABORATORI	Management, People Management, Delega	4 ore	€ 250 + IVA
VALORIZZARE LE DIFFERENZE GENERAZIONALI LEGGERE E COMPRENDERE LE DIFFERENZE GENERAZIONALI	Management, People Management, Feedback	4 ore	€ 250 + IVA
IL CAPO COME COACH ALLENARE I COLLABORATORI PER RAGGIUNGERE L'ECCELLENZA E AFFRONTARE NUOVE SFIDE EVOLUTIVE	Diversity, Millennials, Teamworking, Coaching	3+3 ore	€ 300 + IVA
PERFORMANCE MANAGEMENT VALUTARE E GESTIRE EFFICACEMENTE LA PERFORMANCE DEL COLLABORATORE	Management, People Management, Performance, Valutazione	2+4+4 ore	€ 500 + IVA
DISTANT MANAGEMENT ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA, METODO, CAPACITÀ PER LA GESTIONE DELLE RELAZIONI E LA COSTRUZIONE DI FIDUCIA NEI TEAM VIRTUALI/SMART	Management, People Management, Distant Management, Team Virtuali, Smart Working	2+4+4 ore	€ 500 + IVA
IL NEW NORMAL POST COVID-19: UN QUADRO DI RIFERIMENTO PER RIPARTIRE IMPOSTARE LA RIPARTENZA IN MODO CONSAPEVOLE E SISTEMATICO: PURPOSE, STRUTTURA E PROCESSI, CULTURA, COMPORTAMENTI E RELAZIONI, COMPETENZE, VALORI	Cultura, Etica, Management, Organizzazione, Processi, Vision	4 ore	€ 250 + IVA
IL "NEW NORMAL" POST COVID-19: RILANCIARE IL SISTEMA UMANO FINALITÀ E METODI PER RIPENSARE ALL'ORGANIZZAZIONE POST COVID-19 INTERVENENDO SU CULTURA, VALORI, RELAZIONI, COMPETENZE, COMPORTAMENTI	Cultura, Etica, Management, Organizzazione, Processi, Vision	4+4 ore	€ 250 + IVA
IL "NEW NORMAL" POST COVID-19: RIPENSARE IL SISTEMA ORGANIZZATIVO FINALITÀ E METODI PER RIPENSARE ALL'ORGANIZZAZIONE POST COVID-19 INTERVENENDO SU STRUTTURA, PROCESSI, RUOLI, TECNOLOGIE	Cultura, Etica, Management, Organizzazione, Processi, Vision	4 ore	€ 250 + IVA
FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE ESPLORARE PRINCIPI, MODELLI E LOGICHE DI FUNZIONAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE	Management, Organizzazione, Mindset	4 ore	€ 250 + IVA
ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS LAPPLICARE METODI E STRUMENTI APPLICATIVI DI INTERVENTO ORGANIZZATIVO	Management, Organizzazione, Mindset	4 ore	€ 250 + IVA
L'ORGANIZZAZIONE AGILE LAPPROFONDIRE LE CARATTERISTICHE, LE LOGICHE E IL MINDSET DELLE ORGANIZZAZIONI AGILI PER RISPONDERE ALLE SFIDE DEL CONTESTO VUCA E OPERARE IN MODO INTEGRATO	Management, Organizzazione, Agile, Design Thinking, Mindset	4 +4 ore	€ 450 + IVA
CHANGE MANAGEMENT APPROFONDIRE METODI E STRUMENTI PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO E PRODURRE UNA REALE TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA	Management, Organizzazione, Agile, Change Management, Mindset	4 ore	€ 280 + IVA

TITOLO E DESCRIZIONE	TAG	DURATA	PREZZO
PROJECT MAANGEMENT FUNDAMENTALS AGIRE E INTERPRETARE IN MODO EFFICACE E AGILE IL RUOLO DI PM NEI DIVERSI AMBITI DI RESPONSABILITÀ DELLA GESTIONE DEL PROGETTO	Management, Organizzazione, Agile, Project Management, Mindset	4+4 ore	€ 450 + IVA
INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA CONOSCERE E APPLICARE METODI E PRATICHE PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Management, Organizzazione, Innovazione, Agile, Design Thinking	4 ore	€ 250 + IVA
LA PARTECIPAZIONE ORGANIZZATIVA COME FATTORE DI SUCCESSO PER LO SVILUPPO APPROFONDIRE MODALITÀ E STRUMENTI DELLA PARTECIPAZIONE COME FATTORE DI SUCCESSO PER LO SVILUPPO DELL'AZIENDA E DEI LAVORATORI.	Management, Organizzazione, Management, Mindset, Sviluppo, Partecipazione	4+4 ore	€ 350 + IVA
INTRODUZIONE ALLO SMART WORKING COMPRENDERE LO SMART WORKING, LE NORMATIVE, BENEFICI E DIFFICOLTÀ, LOGICHE ORGANIZZATIVE E CULTURALI (PER MANAGER E COLLABORATORI)	Management, Agile People Management, Distant Management, Team Virtuali, Smart Working	4 ore	€ 250 + IVA
GESTIRE I COLLABORATORI IN SMART WORKING RIPENSARE LE PRINCIPALI LEVE E MODALITÀ GESTIONALI IN MODO COERENTE CON LE REGOLE E LA FILOSOFIA DELLO SMART WORKING	Management, Agile People Management, Distant Management, Team Virtuali, Smart Working	4+4 ore	€ 450 + IVA
LAVORARE IN SMART WORKING RIPENSARE IL PROPRIO RAPPORTO CON IL LAVORO E CON L'AZIENDA: AUTONOMIA, INTRAPRENDENZA, REASPONSABILITÀ, COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO ALL'OBIETTIVO, ...	Management, Team Virtuali, Smart Working	4 ore	€ 250 + IVA
SICUREZZA GENERALE PER I LAVORATORI RILASCIO ATTESTATO VALIDO PER ADEMPIERE AGLI OBBLIGHI DGL 81/08 CORSO DI FORMAZIONE GENERALE SULLE CONOSCENZE DI BASE PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO, PER TUTTI I SETTORI DI RISCHIO, IN CONFORMITÀ AGLI ACCORDI STATO-REGIONI DEL 21 DICEMBRE 2011 E DEL 7 LUGLIO 2016 E ALL'ARTICOLO 37 DEL D.LG	Management, Sviluppo personale, Ruolo, Sicurezza	2+2 ore	€ 55 + IVA
SICUREZZA: FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI RISCHIO BASSO CORSO DI FORMAZIONE RISCHIO BASSO GENERICO PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO, IN CONFORMITÀ AGLI ACCORDI STATO-REGIONI DEL 21 DICEMBRE 2011 E DEL 7 LUGLIO 2016 E ALL'ARTICOLO 37 DEL D.LGS. 81/2008. LA FORMAZIONE SPECIFICA DEVE ESSERE PRECEDUTA DA UN CORSO DI FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI	Management, Sviluppo personale, Ruolo, Sicurezza	2+2 ore	€ 55 + IVA
LA COSTITUZIONE ITALIANA: IL TESTO DEL DOMANI RIAPPROPRIARSI DEL SENSO E DEL VALORE DELLA CARTA COSTITUZIONALE COLLEGANDOLO AL MONDO DEL LAVORO E DELL'ORGANIZZAZIONE AL GIORNO D'OGGI.	Sviluppo personale, Ruolo, Organizzazione, Diversity, Millennials	4 ore	€ 250 + IVA

Learning Path

Siamo convinti che lo sviluppo personale e professionale possa beneficiare di una **logica di "percorso"**, ovvero della possibilità di costruire dei learning path articolati, fatti di molteplici ingredienti tra loro integrati (conoscenze, metodi, capacità personali, ...) e intercalati da momenti di applicazione e sperimentazione. All'interno dell'offerta formativa di ISMO è inoltre possibile identificare dei "learning path" che pongono al centro alcuni ambiti di sviluppo di particolare importanza e attualità. Un consulente ISMO è disponibile per un colloquio di supporto, utile a individuare un percorso di apprendimento individualizzato a partire dal fabbisogno e dai desideri di ciascuno. Sono previste sconti ad hoc per l'acquisto di pacchetti formativi.

Personal Skills e Self Empowerment

Allenare le capacità personali e costruire fiducia in se stessi per rimettere l'individuo al centro della digital transformation

La trasformazione guidata dal digital sta determinando assieme a tante opportunità anche nuove sfide per l'uomo. Un neo umanesimo che veda l'uomo in grado di utilizzare strumenti tecnologici sempre più potenti, di focalizzarsi su ciò che la tecnologia non fa, di ripensare modelli di business, di organizzazione e di funzionamento abilitati dalle nuove opportunità della tecnica. Nuove capacità sono oggi richieste e altre vanno ripensate e potenziate (reskilling & upskilling). Abbiamo pensato un learning path specifico per accompagnare questa sfida, focalizzando da un lato le capacità e dall'altro il cambio di mindset e l'empowerment richiesti da questa sfida.

People Management: gestione e sviluppo del team

Interpretare il ruolo di capo, esplorare le competenze, apprendere le leve per la gestione, saper generare motivazione e sviluppo

ISMO ha sviluppato nel tempo una vera e propria "scuola" manageriale, elaborando un pensiero originale e oggetto di continua innovazione, frutto dello studio e soprattutto del confronto continuo con innumerevoli realtà organizzative italiane e internazionali. Le competenze e le capacità alla base della gestione dei collaboratori sono in particolare state nel tempo oggetto di importanti interventi e percorsi formativi. E' possibile individuare un percorso che in modo integrato e sistematico propone una riflessione critica attorno al modo di interpretare il ruolo di "capo", alla sua evoluzione, alle leve gestionali, alle capacità personali connesse.

Il new normal post Covid-19

Vivere e rileggere l'esperienza del COVID-19 come opportunità di apprendimento

La discontinuità generata dal virus può essere vista come una dirompente accelerazione di molte dimensioni della complessità con cui da tempo le organizzazioni ed il management si stanno confrontando: incertezza, interdipendenza, velocità di cambiamento, vulnerabilità, competizione globale, contrazione dei consumi, ...

Questa situazione può essere una occasione di ripensamento e di cambiamento, a livello individuale e organizzativo. La fretta di ritornare allo status precedente può in questa prospettiva essere un rischio. Abbiamo pensato ad alcuni interventi formativi e di supporto individualizzato per aiutare ad affrontare con spirito costruttivo il futuro, con energia, progettualità, apertura e al tempo stesso con competenza e metodo per promuovere innovazione organizzativa e sviluppo personale..

ArtInLab: le forme dell'arte a servizio dell'apprendimento

Farsi sorprendere e stupire dall'arte per comprendere ed apprendere le dimensioni della complessità attraverso uno sguardo diverso

L'arte apre riflessioni su di sé e sul contesto e la piacevolezza dell'esperienza artistica favorisce la capacità di apprendimento dall'esperienza. L'arte è una lente interessante per poter leggere le dimensioni sociali e organizzative, per guardare da angolazioni inedite le sfide che un contesto complesso come quello odierno ci impone di affrontare.

Smart Working: nuovi paradigmi e non solo lavoro remoto

Comprendere le specificità e il valore dello smart working, guidare il cambiamento e sviluppare competenze e mindset per il lavoro smart

Perché il lavoro remoto possa correttamente definirsi smart working, sono richiesti importanti cambiamenti nella relazione delle persone con il lavoro, con l'Azienda, con il proprio Manager e con i colleghi. Lo smart working è principalmente un fatto culturale e solo in seconda battuta, senza sottovalutarne la portata e la complessità, una questione tecnologica e organizzativa. Cosa è lo smart working, quali attenzioni gestionali per i capi e quali competenze e atteggiamenti per i collaboratori? Il learning path proposto insiste su regole/norme connesse allo smart working, strumenti e metodi di intervento, connessi ad aspetti di cultura organizzativa, capacità personali e competenze.

Leggere e cambiare l'organizzazione

Comprendere le logiche organizzative e i modelli di riferimento, utilizzare gli strumenti di analisi e miglioramento, comprendere mentalità e guidare la trasformazione

L'organizzazione è una grande invenzione dell'uomo che ha consentito di raggiungere traguardi impensabili. Con uno sguardo forse un po' filosofico, è uno strumento in continuo divenire, una continua tensione verso obiettivi. ISMO ha realizzato negli anni importanti interventi di sviluppo organizzativo, di change management, di digital transformation e mette a disposizione le proprie competenze ed esperienze con una finalità formativa. Il learning path proposto interviene su aspetti di cultura organizzativa, su strumenti e metodi di intervento, su capacità personali coinvolte. Un learning path specifico è dedicato alle personal skills legati all'approccio "agile".

Essere innovativi

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 500,00+IVA



DESCRIZIONE

L'obiettivo del corso è orientare e sviluppare il mindset delle persone per esercitare capacità innovativa, generativa, pensiero critico, coraggio nello sfidare lo status quo. Dopo anni di allineamento, razionalizzazioni, ottimizzazioni, ora si devono riorientare le direzioni di molte variabili organizzative: apprendere e non imparare, generare e non fare meglio,

sperimentare e non solo riprodurre. Occorre mettere al centro le proprie doti di intraprendenza, visione, curiosità, creatività personale.

Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Consulenti e tutti i professionisti che vogliono sviluppare e abilitare le proprie potenzialità creative e innovative

CONTENUTI

- INNOVARE COME POSTURA DELLA MENTE: riflettere sui diversi sistemi di conoscere e pensare. Dalla idea di conoscenza alla idea del conoscere, delle strategie del pensare
- PARLARE DI INNOVAZIONE: riflettere su cosa è innovazione, come si collega a creatività, invenzione, scoperte
- I GRANDI INNOVATORI DEL PASSATO: ispirazioni e riferimenti sui temi di innovazione, creatività, scoperte, invenzioni
- COME FUNZIONA LA CAPACITÀ DI INNOVARE. riflettere su come ricostruiamo la realtà: come si trasforma passando da ciascuno di noi?
- SELF ASSESSMENT: raccogliere le idee su cosa favorisce e cosa frena la propria capacità di innovare
- PIANO DI AZIONE: cosa posso fare per...

DOCENTI

Marina Maderna, Andrea Volpe, Davide Giancristoforo

Comunicazione efficace ed assertività

Durata: 2 moduli di 3 ore

Costo: € 300,00+IVA



Promuovere le proprie idee, senza prevaricare gli altri e senza perdere il proprio punto di vista

L'obiettivo del percorso è quello di sviluppare le competenze per una comunicazione efficace, nelle relazioni professionali e organizzative. Vengono esplorati inoltre gli stili e

le dinamiche relazionali, con un focus particolare sull'assertività e le capacità di influenzare la relazione

CONTENUTI E AGENDA

- I principali contenuti delle due sessioni sono:
- I fondamenti della comunicazione
- Dinamiche della relazione e comunicazione
- Le tecniche per migliorare la qualità della comunicazione e relazione
- Assertività e stili personali
- Influenzamento e persuasione

DOCENTI

Davide Giancristoforo, Silvia Roà, Marina Maderna, Marco Meschini

Leadership and Joinership Virtual Lab



Durata: 5 moduli di 2 ore ciascuno (10 ore)
a distanza di 3 gg l'uno dall'altro ognuno
dedicato ad un aspetto della relazione rivolti a
piccoli gruppi di 8 persone
Costo: € 600,00+IVA

Un percorso a tappe per sensibilizzare alle relazioni risonanti in contesti virtuali

DESCRIZIONE

Il percorso ha la finalità di: allenare le sensibilità personali e le capacità relazionali dei partecipanti nel contesto virtuale attraverso la riflessione e l'esperienza diretta nel "qui ed ora" del gruppo.
Rivolto a chi lavora in parte o in toto on line o gestisce gruppi virtuali

CONTENUTI

Ciascun incontro è dedicato ad una dimensione fondamentale delle relazioni interpersonali, che sarà esplorata a partire da un input espressivo (immagine, filmato, testo, musica) attorno al quale si raccolgono le reazioni personali, le associazioni rispetto a «là ed allora», i vissuti nel «qui ed ora», raccomandazioni ed esercizi per continuare ad allenarsi. Le prime fondamentali dimensioni di sperimentazione:

- farsi presenti
- percepire l'altro e guardarsi
- con gli occhi dell'altro
- ascoltare
- esercitare empatia
- costruire fiducia

DOCENTI

Silvia Roà, Marco Meschini, Andrea Pallante, Giovanna Garuti, Marina Maderna, Davide Giancristoforo

La relazione d'aiuto

Durata: 2 moduli di 3 ore

Costo: € 300,00+IVA



Acquisire metodo e competenze per i ruoli di «helper» all'interno di istituzioni, organizzazioni, contesti sociali: la relazione di aiuto, la prospettiva del counselling.

DESCRIZIONE

Il corso è finalizzato ad approfondire e allenare le capacità di aiuto verso collaboratori, utenti, soggetti in difficoltà, trattando gli stili di aiuto e fornendo linee guida operative utili.

Sono previste sessioni applicative utili alla sperimentazione di tecniche e modalità operative. Le sessioni di «auto-casi» permetteranno di applicare gli apprendimenti dentro situazioni reali vissute dai partecipanti.

Il corso è rivolto a soggetti che ricoprono ruoli diversi, che richiedano il saper facilitare e dare supporto alle persone con cui essi si relazionano: manager, capi, consulenti, assistenti, customer care,

I docenti del corso sono professionisti con esperienza aziendale e con una formazione psicologica di stampo clinico.

CONTENUTI

Il corso tratta il tema dell'aiuto da molteplici prospettive, attraverso spunti teorici, discussione, esplorazione di casi concreti portati dai partecipanti, affrontando i seguenti temi principali:

- La relazione di aiuto: perimetri e mappa
- Le forme dell'aiuto: le dinamiche psicologiche nella relazione «cliente/helper»
- La prospettiva del counseling: obiettivi, modello, ruoli
- Metodi e tecniche per la relazione di aiuto
- L'arte di aiutare: esercitazioni pratiche per lo sviluppo di sensibilità e competenze
- Gli auto-casi: lavori di gruppo su esperienze reali con supervisione

DOCENTI

Davide Giancristoforo, Marina Maderna, Antonella Romani, Marco Meschini

Imparare dagli errori

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 500,00+IVA



Riconoscere l'errore, un percorso di miglioramento continuo

DESCRIZIONE

Errare è un termine a cui la cultura tradizionale lega un'accezione negativa, come fare qualcosa di sbagliato, che ha creato un danno. Le più grandi scoperte sono il risultato di "azioni erranti", che hanno avuto il coraggio di andare "oltre" la paura del fallimento. Ci troviamo in un momento storico che richiede una ripartenza personale e organizzativa che non può, e non deve, essere frenata da logiche in cui lo sbaglio viene inquadrato in una logica giudicante, ma al contrario deve essere strumento di crescita e miglioramento continuo.

Il corso affronta la dimensione dell'errore come strumento di miglioramento continuo, di sviluppo della propria capacità di riconoscerlo, ammetterlo, utilizzarlo positivamente e legarlo alla propria autostima, di sviluppo di una mentalità di crescita.

CONTENUTI

I moduli che compongono il percorso formativo vanno ad affrontare le tematiche qui di seguito sintetizzate:

- L'errore come fonte di apprendimento e di miglioramento – il modello Lean come strumento di individuazione dell'errore per comprenderne le ragioni e ricercare soluzioni
- L'autostima come capacità di attivare ed alimentare processi individuali e collettivi volti al riconoscimento dell'errore valorizzandone l'importanza e il valore strategico nei processi di crescita
- "the Power of Yet" – l'errore come meccanismo di self empowerment attraverso lo sviluppo di una mentalità di crescita volta al suo utilizzo, alla valorizzazione del processo di miglioramento ad esso correlato, alla capacità e alla volontà di uscire dalla propria comfort zone

Le metodologie formative utilizzate andranno da brevi lezioni, autocasi, esercitazioni, ricerche d'aula, a momenti di riflessione individuale attraverso un diario di bordo che favorisca una traduzione operativa rispetto alle tematiche affrontate e ai pensieri elaborati in aula.

I destinatari del percorso sono coloro che desiderano ri-conoscere l'errore per comprenderne l'importanza che gioca in chiave strategica la sua condivisione nei processi organizzativi e professionali

DOCENTI

Antonella Romani, Annalaura Perfetto, Mauro Montante, Marco Meschini, Davide Giancristoforo, Tommaso Carcano

Consulenza di carriera

Durata: 5 moduli di 2 ore

Costo: € 800,00+IVA



Un viaggio di approfondimento in se stessi per il miglioramento della propria vita professionale.

DESCRIZIONE

La Consulenza di Carriera (Career Counseling) è un'attività formativa individuale che ha l'obiettivo di accompagnare il cliente ad aumentare la consapevolezza delle proprie capacità e specificità personali e professionali, al fine di costruire delle azioni coerenti per riposizionarsi internamente all'azienda o cercare una ricollocazione esterna.

Il supporto si rivolge a persone che hanno desiderio o necessità di effettuare un "bilancio" della propria esperienza professionale in vista di una costruzione di un progetto personale e professionale:

- per chi non è più soddisfatto del proprio lavoro
- per chi desidera un riallineamento della propria attività professionale con la vita personale e le proprie aspirazioni
- per chi ha la necessità di ricollocarsi
- per chi ha un sogno fatica a riconoscerlo e a concretizzarlo
- per chi si affaccia al mercato del lavoro per la prima volta o dopo una lunga pausa per chi arriva o rientra dall'estero

Consulenza di carriera

CONSULENZA DI CARRIERA: in questo periodo ancora più utile farsi aiutare a disegnare il futuro? Ha senso pensare alla propria carriera in questo momento di difficoltà economica? Molti settori sono in crisi le imprese sono, spesso, ferme in attesa della ripartenza. Appare però un momento favorevole per ripensare alla propria occupazione e non farsi trovare impreparati per il futuro. Per chi sta meditando un cambiamento in uscita dalla propria realtà organizzativa è il momento giusto per riflettere sulla propria professionalità; quali competenze possiedo, quali motivazioni, quali desideri. Quale è il mio profilo professionale e quali mercati possono essere interessanti? per chi non vuole fare questo passo, ma sente di doversi riposizionare all'interno, appare il momento propizio per capire come proporsi, quali competenze sviluppare per ricoprire nuovi spazi professionali possibili. Per chi invece si trova in difficoltà perché stava cercando lavoro e questo momento ha, temporaneamente, bloccato le ricerche, vale il concetto di continuare a lavorare sul proprio progetto professionale e saper cogliere i segnali esterni per direzionare la ricerca. Questi passi non sono facili, ancor più in momenti come l'attuale, incerti e confusi. Avere un aiuto da un professionista significa focalizzare con chiarezza obiettivi e utilizzare un metodo strutturato nella propria ricerca.

CONTENUTI

Le metodologie utilizzate nella Consulenza di Carriera sono diversificate e mirano a far emergere le competenze maturate, i valori professionali, gli interessi presenti mediante un'azione di confronto con le possibilità del mercato del lavoro interno o esterno alle organizzazioni. Il fine ultimo è quello di costruire un progetto professionale coerente con competenze e possibilità concrete e di costruire un piano di azione per realizzarlo.

Il percorso si struttura in 5 incontri di circa 2 ore a distanza di 15 giorni. Il tempo fra un incontro e l'altro ha il valore di permettere alla persona di riflettere su quanto approfondito nella sessione e di sperimentare azioni coerenti con gli obiettivi del percorso.

DOCENTI

I percorsi di consulenza di carriera sono gestiti da professionisti che hanno una solida esperienza nell'ambito di attività di sviluppo professionale. Conoscono le logiche dell'orientamento e le complessità dei mondi organizzativi e del mercato del lavoro. Hanno lavorato sia per facilitare la costruzione di percorsi di sviluppo interni alle organizzazioni anche a valle di processi di valutazione di prestazioni e assessment center sia per supportare persone che hanno desiderio di cambiare lavoro o di reinserirsi in esso dopo periodi di assenza.

Antonella Romani, Marina Maderna

Il new normal post Covid-19: un quadro di riferimento per ripartire

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Impostare la ripartenza in modo consapevole e sistematico: purpose, struttura e processi, cultura, comportamenti e relazioni, competenze, valori



DESCRIZIONE

Pensare alla ripartenza richiede uno sguardo di insieme rivolto a tutte le dimensioni organizzative e una capacità diagnostica per comprendere in modo dinamico e veloce la situazione operativa, organizzativa e lo stato delle persone e delle relazioni. È questa comprensione che può consentire di agire in modo mirato e trasformativo ("agile") a partire da nuovi bisogni e opportunità, da apprendimenti realizzati e competenze acquisite.

Il corso mira a fornire, a manager e imprenditori, un modello per analizzare le variabili organizzative e individuare quelle su cui intervenire, ponendosi le domande giuste a cui dare una risposta.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa, che hanno potuto applicare in contesti aziendali nazionali e internazionali tutte le tematiche oggetto del corso.

CONTENUTI

Il corso presenta un modello di lettura dell'organizzazione e affronta in modo partecipato e concreto tre sfide chiave per la ripartenza, ... le tre "anime della ripartenza":

sistemare i bug del passato

riorientare i processi rispetto alle nuove esigenze

produrre engagement delle persone

Il corso propone quindi un percorso per costruire ed avviare velocemente un progetto di ripartenza integrato lungo le tre anime citate, discutendo e presentando attraverso casi un quadro delle principali metodologie da utilizzare.

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Massimiliano Paonessa

Il new normal post Covid-19: rilanciare il sistema umano

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Finalità e metodi per ripensare all'organizzazione post Covid-19 intervenendo su cultura, valori, relazioni, competenze, comportamenti



DESCRIZIONE

L'illusione che alla ripartenza torni tutto come prima è rischiosa. Per certi versi può addirittura essere vista come una opportunità persa. Le persone sono state certamente centrali nella fase di emergenza. I comportamenti, la capacità di trovare soluzioni, di mantenere collegamenti, di acquisire competenze, di non mollare sono stati cruciali. Ora questo patrimonio non va perso, ma consolidato per progettare il futuro.

Accanto a queste opportunità c'è anche l'altro lato della medaglia: la fatica e le difficoltà che molti hanno dovuto sostenere per i motivi più diversi (rivedere equilibri casa/lavoro, timore di non farcela per il device digitale e il cambio di mentalità, difficoltà operative, di collegamento,...).

Il corso vuole aiutare imprenditori, manager e capi "immettere" energia nel sistema umano della propria organizzazione, rinforzare motivi individuali e collettivi utili per costruire, insieme ai propri team, una nuova normalità, con altri problemi da affrontare e altre abitudini da acquisire.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa, che hanno potuto applicare in contesti aziendali nazionali e internazionali tutte le tematiche oggetto del corso.

Il new normal post Covid-19: rilanciare il sistema umano

CONTENUTI

Il corso ha un valore in sé, ma può essere visto anche come un approfondimento verticale del corso “Il new normal post Covid-19: un quadro di riferimento per ripartire”.

Il programma ruota attorno a due finalità principali:

Produrre engagement per la ripartenza, i 4 passi:

Ascolto: come ascoltare le emozioni che le persone hanno e stanno vivendo in questa fase ponendole in relazione ai fondamentali ambiti di Sense Making? Quali vissuti portano le persone alla riapertura? Quali i racconti? Quali aspettative e come possono diventare energia anche di fronte a nuove difficoltà? Quale comunicazione, quali le parole e i toni? Quali spazi per ritrovare energia insieme? Quali supporti?

Diagnosi partecipata: creare occasione per leggere e interpretare insieme la realtà esterna (mercato, ambiente, opportunità, efficacia...) e quella interna (modelli di funzionamento, principi ispiratori, risorse disponibili...), per condividere possibilità e strategie per il futuro. Una diagnosi partecipata, dunque, che consenta di comprendere i fabbisogni di sviluppo e di porre le basi per l'attivazione e la responsabilizzazione delle persone (manager e professional) come «attori responsabili e consapevoli» del processo e non semplici fruitori.

Coinvolgimento: attivare le competenze e le energie delle persone in gruppi di lavoro che realizzino le “novità” identificate nella fase di diagnosi, sviluppando le relazioni fra ruoli, l'innovazione professionale e manageriale, confronto e al feedback

Realizzazione: come mettere a terra queste azioni?

Consolidare gli apprendimenti attraverso la comunicazione e lo “storytelling” collettivo. Come trasformare l'esperienza vissuta in fonte di apprendimento per le singole persone, le relazioni, i team, l'azione manageriale, rispetto a modi di pensarsi e di funzionare. Un grandissimo patrimonio da mettere a disposizione della nuova normalità. Occorrono spazi perché tutti questi apprendimenti emergano, possano essere narrati dai singoli perché diventino storytelling collettivo, nuovo modo di pensarsi e possibilità di funzionare.

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Giovanna Garuti, Marco Meschini, Mauro Montante

Il new normal post Covid-19: ripensare il sistema organizzativo

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Finalità e metodi per ripensare all'organizzazione post Covid-19 intervenendo su struttura, processi, ruoli, tecnologie



DESCRIZIONE

La forte discontinuità che la pandemia ha introdotto ha certamente interrotto in modo chiaro e forse definitivo alcuni pilastri del mercato, delle politiche industriali, delle logiche competitive. Nello stesso tempo ha proposto in modo più evidente altre direzioni possibili e in alcuni casi inevitabili (la trasformazione digitale, lo smart working, ...). Nel momento della ripartenza è possibile, se non in alcuni casi necessario, interrogarsi sulle dimensioni fondanti dell'impresa stessa nonché sui modelli di business e più in generale di relazione con il mercato e l'ambiente. Tanti interrogativi che possono rappresentare la sopravvivenza per alcune imprese e una nuova vitalità in generale. Il corso mira a fornire, a manager e imprenditori, un modello per analizzare le variabili organizzative che potremmo definire "hard", in relazione tra loro e con il contesto esterno, e individuare quelle su cui intervenire, ponendosi le domande giuste a cui dare una risposta.

CONTENUTI E AGENDA

Il corso ha un valore in sé, ma può essere visto anche come un approfondimento verticale del corso "Il new normal post Covid-19: un quadro di riferimento per ripartire". Il corso presenta un modello di lettura dell'organizzazione e approfondisce in modo concreto due aspetti a nostro avviso centrali per la ripartenza:

- Ripensare la propria mission: che significato ha oggi la nostra mission? il modello di business in che modo può essere valorizzato a fronte di risorse diverse messe in gioco? Come può rispondere a nuove esigenze e attese del mercato? Quali altri spazi per le competenze e le esperienze consolidate?
- Ripensare a processi, strutture e ruoli attraverso due approcci organizzativi complementari:

Agile: l'esperienza di lockdown ha evidenziato la necessità di forme organizzative e processi più flessibili. Il tema non è stato e non sarà solo lo smart working, ma più in generale un modo di pensare e progettare organizzazioni più agili e veloci, più capaci di stare in situazioni fluide. Ha spostato l'asse del funzionamento da processi e strutture definite a persone e relazioni in dialogo, lasciando spazio a nuove autonomie e leadership.

Lean organization: quanto l'organizzazione potrebbe aumentare la propria fluidità? Quanti gradi di autonomia sono sostenibili oggi e quanti necessari? Quali processi possono essere "snelliti" per aumentare le performance? Come dare spazio ai nodi della rete nei processi decisionali? Quale spazio dovrà avere l'innovazione anche organizzativa e di funzionamento?

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Massimiliano Paonessa

ArtIn Lab - Rileggere e ripensare la propria identità professionale



Durata: 3 ore (oltre alla possibilità di project work e coaching personalizzato)

Costo: € 230,00+IVA

Riflettere attraverso l'Arte sul proprio rapporto con il lavoro e ridisegnare capacità, competenze e risorse da mettere in campo con consapevolezza e responsabilità

DESCRIZIONE

L'arte apre riflessioni su di sé e sul contesto e la piacevolezza dell'esperienza artistica favorisce la capacità di apprendimento dall'esperienza. L'arte è una lente interessante per poter leggere le dimensioni sociali e organizzative, per guardare da angolazioni inedite le sfide che un contesto complesso come quello odierno ci impone di affrontare.

La sosta forzata prodotta dalla pandemia sarà anche un impulso ad accelerare cambiamenti organizzativi e del lavoro (modi, tecnologie, mestieri e professioni). È il momento propizio per riflettere sul proprio rapporto con il lavoro e ridisegnare capacità, competenze e risorse da mettere in campo con consapevolezza e responsabilità, ... trasformarsi per trasformare.

L'obiettivo del corso è di "temperare lo sguardo", esattamente come si tempera una matita, ovvero ci si prende cura di uno strumento. Fuori di metafora il corso mira ad accompagnare le persone in un viaggio attraverso la propria storia professionale come allenamento alle nuove sfide, oggi del post COVID-19, domani molte altre differenti.

Il corso è una occasione per approfondire motivazioni, evoluzioni, progressi, competenze e risorse personali e si rivolge a Professionisti e Manager di diversi ambiti istituzionali e organizzativi che sentono l'esigenza di riformulare le proprie identità professionali.

Il corso è tenuto in codocenza da professionisti del mondo dell'arte e da professionisti con background nella formazione.

ArtIn Lab – Rileggere e ripensare la propria identità professionale

CONTENUTI

Faremo questo viaggio utilizzando la modalità dello storytelling e facendoci accompagnare da una guida esperta alla lettura “appuntita” di una galleria di autoritratti famosi (Rembrandt, Goya, Tintoretto, Warhol...).

Il corso parte infatti da una serie degli autoritratti di grandi artisti: rappresentare se stessi attraverso il proprio “mestiere” o la propria interiorità? Ovvero: come gli artisti – i più grandi di tutti i tempi – sono riusciti a integrare la loro professionalità nella loro persona, alzando lo sguardo fino a vedersi dall’alto, con umiltà e con realismo, consapevoli del proprio valore ma anche del passare del tempo.

Segue una riflessione ed una discussione stimolata e facilitata dal Trainer a partire dall’esperienza artistica. Il lavoro ci appartiene o noi gli apparteniamo? E che riflessioni abbiamo fatto in questo periodo intorno alla nostra aderenza al lavoro, alle sue potenzialità, alle strade che si aprono?

Il corso chiude, o meglio apre ad una ulteriore riflessione personale: chi ha piacere può scegliere un autoritratto ispiratore, accompagnarlo con un testo e condividerlo con i compagni di corso.

DOCENTI

Anna Chiara Cimoli, Maria Giovanna Garuti

ArtInLab - La differenza fra generazioni come risorsa: superare pregiudizi e stereotipi



Durata: 3 ore (oltre alla possibilità di project work e coaching personalizzato)

Costo: € 230,00+IVA

Rileggere in modo critico a partire dall'Arte modelli e categorizzazioni generazionali stereotipate, facendo perno sull'esperienza concretamente vissuta dai partecipanti

DESCRIZIONE

L'arte apre riflessioni su di sé e sul contesto e la piacevolezza dell'esperienza artistica favorisce la capacità di apprendimento dall'esperienza. L'arte è una lente interessante per poter leggere le dimensioni sociali e organizzative, per guardare da angolazioni inedite le sfide che un contesto complesso come quello odierno ci impone di affrontare. Il corso parte da una considerazione. L'accelerazione tecnologia rischia di creare un mondo sociale e organizzativo fatto di "sommersi" e di "salvati", di separazioni piuttosto che di integrazioni tra padri/madri e figli/figlie, di distanze tra generazioni che rischiano di divenire voragini.

Per non disperdere ricchezze di esperienze e di saperi, il corso propone un incontro di conoscenze e un'occasione per sperimentare il ri-conoscimento reciproco al di là di pregiudizi e stereotipi. L'obiettivo è quindi quello della rilettura critica di modelli e categorizzazioni generazionali stereotipate, facendo perno sull'esperienza concretamente vissuta dai partecipanti.

Il corso si rivolge a Manager e Professionisti di esperienza ed età differenti che desiderino mettersi a confronto in un contesto libero e arricchente.

Il corso è tenuto in codocenza da professionisti del mondo dell'arte e da professionisti con background nella formazione.

CONTENUTI

Rifletteremo sull'ambivalenza dell'esperienza, sul senso della memoria, sulle aspirazioni ed i bisogni e desideri di ciascuno, su ciò che rende possibile o ostacola un dialogo generativo. L'arte che metterà a confronto epoche, artisti e modi diversi (da Wiligelmo a Tania Brughera) diversi di interpretare il mondo delle relazioni sarà lo stimolo per tessere le proprie mappe relazionali ed il loro significato.

In questo periodo post COVID-19, in particolare, per molti è stato inevitabile fare la "conta" delle relazioni, non in chiave utilitaristica ma davvero affettiva; alcune sono quelle del quotidiano, altre quelle della professione, altre ancora quelle dell'amicizia e della compagnia. Il corso è una occasione per interrogarsi: sono emerse delle configurazioni nuove, nella nostra costellazione di relazioni? chi abbiamo scoperto o ri-scoperto? quali relazioni sono state coltivate da un balcone, un ballatoio, attraverso lo schermo di un computer? possiamo provare a realizzare una semplice "mappa di identità" o "mappa relazionale" che rappresenti questo preciso momento?

DOCENTI

Anna Chiara Cimoli, Maria Giovanna Garuti

ArtInLab - Dipingere il futuro: una finestra sulla complessità



Durata: 3 ore (oltre alla possibilità di project work e coaching personalizzato)

Costo: € 230,00+IVA

Esplorare, partendo da una visita virtuale alla pinacoteca di Brera, le dimensioni della complessità (rapporto parte-tutto, spazio e tempo, vicinanza-lontananza, appartenenza e autonomia) per aumentare la nostra capacità di percezione e comprensione

DESCRIZIONE

L'arte apre riflessioni su di sé e sul contesto e la piacevolezza dell'esperienza artistica favorisce la capacità di apprendimento dall'esperienza. L'arte è una lente interessante per poter leggere le dimensioni sociali e organizzative, per guardare da angolazioni inedite le sfide che un contesto complesso come quello odierno ci impone di affrontare.

La separazione fisica dovuta alla pandemia e al lockdown forse ci ha fatto scoprire o riscoprire la complessità interna ed esterna a noi stessi e nelle cose apparentemente semplici come la casa o il balcone? Ha aperto a nuove prossimità ed appartenenze? Riteniamo siano domande essenziali per costruire nuovi mondi personali, sociali, lavorativi.

La finalità del corso è quella attraverso l'arte di riaprire gli sguardi per scoprire come il vicino è il lontano; il semplice ed il complesso sono collegati non solo al mondo esterno ma anche e forse soprattutto, al nostro modo di percepirlo, descriverlo e circoscriverlo. Le nostre capacità di osservazione, di percezione e di comprensione della realtà possono essere allenate per potersi confrontare con un contesto di vita e di lavoro sempre più complesso.

Destinatari: tutti coloro che nella vita o nel lavoro sentono il bisogno di allenare uno sguardo nuovo e diverso rispetto al mondo.

Il corso è tenuto in codocenza da professionisti del mondo dell'arte e da professionisti con background nella formazione.

CONTENUTI

Il corso parte da una visita (virtuale a distanza) alla pinacoteca di Brera, dove potremo accostare antico e moderno e reintegrarlo, trasformarlo nei nostri vissuti ed esperienze quotidiane.

Vengono quindi esplorate, a partire degli spunti dell'esperienza artistica, attraverso la guida del Trainer e il confronto tra partecipanti le dimensioni della complessità, del rapporto parte-tutto, dello spazio e del tempo, della vicinanza-lontananza, dell'appartenenza e dell'autonomia.

Il corso chiude, o meglio apre ad una ulteriore riflessione personale, per riscoprire e osservare con uno sguardo rinnovato le dimensioni di complessità che appartengono alla realtà quotidiana, del lavoro, dell'azienda, della società.

DOCENTI

Anna Chiara Cimoli, Maria Giovanna Garuti

ArtInLab - Costruire nuove visioni: riprogettare, progettare, creare

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Allenare la capacità di muoversi con agilità in contesti incerti, partendo dalla visita virtuale di un sito in compagnia di architetti, urbanisti, artisti che lo stanno riprogettando.

DESCRIZIONE

L'arte apre riflessioni su di sé e sul contesto e la piacevolezza dell'esperienza artistica favorisce la capacità di apprendimento dall'esperienza. L'arte è una lente interessante per poter leggere le dimensioni sociali e organizzative, per guardare da angolazioni inedite le sfide che un contesto complesso come quello odierno ci impone di affrontare. Sempre più organizzazioni dovranno essere agili per potere navigare in mondi economici, sociali che si sottraggono al controllo e saranno sempre più connotati da incertezza. Capacità di visione, creatività, flessibilità e ricerca di equilibri complessi e nuovi sono la sfida del presente.

Obiettivo del corso è allenare le capacità di visione e progettazione creativa ed interdisciplinare.

Il corso si rivolge a Imprenditori, Manager e Professionisti di differenti ambiti lavorativi che desiderino mettersi a confronto in un contesto libero e arricchente. Il corso è tenuto in codocenza da professionisti di ABCittà, cooperativa sociale costituita da un gruppo interdisciplinare di professionisti, esperti in progettazione partecipata e progettazione sociale, e da professionisti di ISMO con background nella formazione, nello sviluppo e nella consulenza organizzativa.

CONTENUTI

Il corso offre la possibilità di "visitare" virtualmente la riprogettazione e riorganizzazione di un sito in compagnia degli architetti, urbanisti, artisti e manager che lo hanno immaginato e lo stanno realizzando. Vengono approfonditi i processi inclusivi alla base della trasformazione urbana, ambientale e sociale che impattano sulla qualità della vita.

Con i formatori ISMO le dimensioni esplorate saranno quindi riportare alla realtà organizzativa vedendone possibilità e adattamenti.

I principali temi affrontati sono:

- La mente agile e creativa
- L'interdisciplinarietà come risorsa per progettare sistemi complessi
- La partecipazione per pensare "largo" e in chiave prospettica
- L'organizzazione per agire in modo efficiente
- Il feed-back e le retroazione continue ed efficaci

Il corso propone una riflessione personale di aiuto al trasferimento degli apprendimenti, per trasformare gli spunti raccolti in capacità di azione e di progettualità all'interno dei contesti incerti e complessi in cui ciascuno opera.

DOCENTI

ABCittà, Maria Giovanna Garuti

Laboratorio di scrittura – Allenare il linguaggio per allenare il pensiero

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



La parola per prendersi cura di sé e del mondo: leggere e comprendere la complessità, le emozioni, le relazioni

DESCRIZIONE

La parola contraddistingue l'umano dalle altre specie ed è il veicolo privilegiato per gestire relazioni pacifiche o bellicose. Oggi, dove i corpi sono rarefatti dal digitale, la parola detta e scritta ha assunto ancora più peso e valore. Purtroppo non sempre ne siamo consapevoli, non abbiamo cura della parola, non la custodiamo, non la “pensiamo” adeguatamente e questo si riflette sulla mancanza di cura di noi stessi e delle nostre relazioni. Il corso affronta le tematiche e i dispositivi di un linguaggio che potrà essere rivelatore di uno spazio comune di una parola poeticamente ancorata al mondo dell'esperienza e dell'essere persona nel mondo. Sarà anche un modo per scrivere prendendosi cura di sé e dell'Altro in presenza e a distanza.

Si rivolge a tutti coloro che fanno della parola un aspetto significativo della propria professione: manager, consulenti, formatori, operatori sociali...

Il corso è tenuto in codocenza dal filosofo, poeta e critico letterario Stefano Raimondi e da Maria Giovanna Garuti, filosofa e formatore di ISMO.

CONTENUTI

Il corso affronta i seguenti temi:

- l'importanza della parola come molteplicità di senso
- la scrittura come substrato di sé
- la differenza fra racconto e narrazione
- il linguaggio delle emozioni
- il silenzio e la parola

Ogni tappa di esplorazione sarà guidata e accompagnata da letture ed esercizi individuali e di gruppo.

DOCENTI

Stefano Raimondi, Maria Giovanna Garuti

People Management Fundamentals

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Principi, leve, approcci di valore per la gestione dei collaboratori



DESCRIZIONE

Il corso propone una formazione che non pone l'enfasi sugli "stili di gestione" come abito esteriore del capo ma che si concentra su quelle dimensioni dell'attività gestionale e delle capacità personali che sono più idonee a produrre qualità concreta nei processi di gestione. Molti dicono che la gestione sia un'arte, o una sorta di capacità innata, una predisposizione naturale che si ha oppure non sia. Insomma...Capi si nasce. Niente di più sbagliato! Il People Management è una disciplina con i suoi fondamenti, con le sue "regole", metodi e tecniche che si possono studiare e, con la pratica, acquisire e padroneggiare. Richiede anche delle capacità personali che si possono allenare e sviluppare. Il corso propone una guida organica e completa attraverso i principali snodi della gestione delle persone e dei team, una panoramica ampia sul ruolo di capo, la sua mission fondamentale come rappresentante dell'Istituzione, i diversi ambiti di responsabilità e le possibili leve a disposizione che possono essere oggetto di approfondimento e allenamento. Il corso è rivolto a Manager, Capi con gestione di risorse, Team Leader e Project Manager, che abbiano una relazione gerarchica, oppure con ruolo informale di coordinamento. Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI E AGENDA

Il corso si struttura attorno ad alcune domande chiave che saranno esplorate in modo partecipato attraverso casi ed esempi portati dal Docente e dai partecipanti.

- A cosa serve la gestione delle persone? Qual è il suo obiettivo fondamentale, il suo valore aggiunto, il suo primary task?
- Quali sono, di conseguenza le principali responsabilità che si hanno quando si gestiscono persone?
- Quali «filosofie» o approcci possono ispirare l'azioni gestionale? Quali usare in quali contesti/condizioni?
- Quali leve gestionali si hanno a disposizione come Manager e Capi all'interno di un'organizzazione?

DOCENTI

Maria Giovanna Garuti, Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Marco Meschini, Antonella Romani

Team Engagement

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Conoscere e motivare i collaboratori attraverso il sense making



DESCRIZIONE

Accedere alle leve motivazionali più “potenti” e profonde di ciascun collaboratore e del team come gruppo richiede di conoscerne le radici del processo di Sense Making senza fermarsi al più superficiale livello emozionale.

Obiettivo del corso è aiutare i Manager/Capi ad impostare ed alimentare nel tempo un dialogo con i propri collaboratori per:

conoscere e comprendere il processo di Sense Making che è alla base dei loro comportamenti organizzativi;

aiutarli a comprendere e definire quali siano i comportamenti attesi dal punto di vista dell'organizzazione;

impostare e realizzare delle azioni gestionali che possano influenzare il loro processo di Sense Making in funzione dei comportamenti attesi dall'organizzazione.

Il corso è rivolto a Manager, Capi con gestione di risorse, Team Leader e Project Manager, che abbiano una relazione gerarchica, oppure con ruolo informale di coordinamento.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI

Il corso si struttura attorno ad alcune domande chiave che saranno esplorate in modo partecipato attraverso casi, esercizi ed esempi portati dal Docente e dai partecipanti.

Perché parliamo di «Sense making» nella gestione?

Il «Sense making»: concetti base e implicazioni nella gestione?

Il «Sense making» e la motivazione?

il «Sense making Dialogues»: lo strumento per promuovere motivazione

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Maria Giovanna Garuti, Marco Meschini, Antonella Romani, Mauro Montante, Davide Giancristoforo

Delega e Sviluppo

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Gestire efficacemente la delega come strumento di sviluppo dei collaboratori

DESCRIZIONE

La delega è una delle dimensioni essenziali della gestione dei collaboratori; da un lato richiede metodo, dall'altro capacità di costruire una relazione positiva con il collaboratore. La delega è quindi un potente strumento organizzativo, per allocare le attività e le responsabilità di processo all'interno del team, ma anche e oggi sempre più per favorire lo sviluppo e il coinvolgimento delle persone.

Obiettivo del corso è aiutare i Manager/Capi ad impostare e gestire nel tempo in modo efficace il processo di delega per:

- analizzare le attività dell'unità organizzativa;
- analizzare le competenze e dei collaboratori e definire un piano di sviluppo individualizzato;
- identificare le modalità di distribuzione di obiettivi ed attività tra collaboratori, equilibrando aspetti organizzativi e di sviluppo;
- impostare un sistema di coordinamento e controllo;
- affrontare in modo efficace il dialogo con il collaboratore, sia in fase di impostazione della delega che nei momenti successivi.

Il corso è rivolto a Manager, Capi con gestione di risorse, Team Leader e Project Manager, che abbiano una relazione gerarchica, oppure con ruolo informale di coordinamento. Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI

Il corso si struttura attorno ad un ideale processo di delega, analizzando e approfondendo le diverse fasi e riflettendo su come ciascuna possa richiedere attenzioni metodologiche e capacità personali utili a ricercare un efficace equilibrio tra obiettivi organizzativi e di sviluppo della delega:

- Senso della delega: quale è lo scopo generale e quale l'oggetto della delega e perché la scelta ricade sul collaboratore
- Obiettivi e KPI: quale è l'obiettivo atteso, quali gli indicatori che ne qualificheranno il raggiungimento
- Risorse: negoziare e definire quali risorse materiali (budget, materiali, collaboratori, consulenze, tempo, ...) e immateriali (competenze, supporto, affiancamento, ...) la persona avrà a disposizione
- Autonomia e Discrezionalità: quale potere decisionale avrà la persona e con quale livello di autonomia, quali spazi di discrezionalità per poter parlare di una "delega piena" in chiave di sviluppo, quali spazi di innovazione
- Follow on: quali saranno i tempi e i modi del controllo, per seguire, ascoltare, sostenere, allenare, correggere, consolidare, ...

Le diverse fasi del processo saranno esplorate in modo partecipato attraverso casi, esercizi ed esempi portati dal Docente e dai partecipanti.

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Maria Giovanna Garuti, Marco Meschini, Mauro Montante, Davide Giancristoforo

Il feed-back costruttivo

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Dare e ricevere feedback per l'efficacia organizzativa e lo sviluppo

DESCRIZIONE

Non esistono feedback positivi o negativi. Esistono feedback costruttivi, utili per orientare i comportamenti organizzativi (consolidarli o correggerli), ma soprattutto per il miglioramento, la crescita e la motivazione dei propri collaboratori e più in generale dei colleghi. In un contesto sempre meno definito da regole e procedure, le persone sono chiamate ad agire con livelli crescenti di autonomia e discrezionalità per perseguire obiettivi. L'incertezza genera smarrimento e talvolta un rischio di paralisi. In questo contesto il feedback continuo diviene uno strumento essenziale di guida, di coordinamento, di collaborazione e di sviluppo. Il destinatario del feedback saprà esattamente cosa c'è che non va nella sua azione: potrà così riorientare in modo agile i suoi sforzi con meno disagi e confusione e ritrovare la convergenza necessaria all'interno del team. Il feedback incontra però molteplici difficoltà e resistenze, specie nel nostro Paese, dovute principalmente ad aspetti culturali e relazionali. Per produttivo che possa essere il feedback, molti sono restii a darlo (più che a riceverlo), associandolo ancora ad un criticismo dannoso. Spesso si teme di offendere i sentimenti degli altri mentre, più sovente, si è desiderosi di ricevere «critiche» che aiutino a migliorare.

Il corso affronta gli aspetti metodologici del feedback e altrettanto quelli psicologici, consentendo di apprendere come utilizzare la leva del feedback:

- in modo costruttivo, motivante e come leva di sviluppo;
- in modo coerente con il livello di complessità e di cambiamento organizzativo.

Durante il corso sarà possibile, inoltre, rivedere criticamente la propria "feedback-practice" utilizzando i metodi e gli strumenti appresi in aula con il supporto del docente. Il corso è rivolto a manager e capi che gestiscono persone ma anche a professional che, per il loro lavoro, devono utilizzare la leva del feedback con i colleghi con i quali collaborano lungo i processi organizzativi.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI

Il corso si struttura attorno ad alcuni concetti chiave riguardo il feedback che consentono di esplorarne aspetti metodologici e organizzativi uniti ad aspetti psicologici e relazionali.

- Cos'è il feedback costruttivo
- Come costruire un feedback costruttivo: metodi, strumenti e suggerimenti per un feedback efficace
- Il rapporto tra feedback e coaching: il feedback come potente strumento di auto-consapevolezza e di sviluppo
- La relazione interpersonale per un feedback efficace: esplorazione delle resistenze e delle modalità relazionali funzionali ad un feedback efficace (attraverso esercizi nel qui ed ora)
- La "Feedback Practice": esplorazione della pratica personale di feedback, per individuare aree di miglioramento
- Follow On: spunti per definire un proprio action plan personale

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderia, Antonella Romani, Maria Giovanna Garuti, Marco Meschini, Mauro Montante, Davide Giancristoforo



Comunicare e coinvolgere

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Comunicare al singolo e al gruppo per informare, coinvolgere, motivare.
Dall'informazione allo storytelling

DESCRIZIONE

Coinvolgere non significa "solo" comunicare per fare sapere e/o per spiegare cose ai propri collaboratori, individualmente e come gruppo. Coinvolgere implica utilizzare la comunicazione per "accedere" alla dimensione del "sentire" di chi lavora con noi: far sentire importanti, parti di un progetto e co-autori di ciò che accade. E' la differenza tra informare e fare "storytelling", espressione oggi forse abusata, ma che esprime efficacemente la capacità delle storie di far sentire chi le ascolta non un semplice ascoltatore/spettatore, ma un attore/interprete o addirittura un regista/autore.

Il corso approfondisce in questa chiave una capacità così importante e critica come il comunicare, essenziale per l'azione di sense making che rende un Manager in grado di esprimere una leadership efficace. Richiede un uso consapevole del linguaggio in grado di esplorare e raccontare la complessità in tutte le sue sfaccettature.

Obiettivi principali del corso sono:

- fornire una esaustiva panoramica delle funzioni della comunicazione nella gestione e per la motivazione dei collaboratori;
- chiarire come usare la comunicazione per fare "storytelling" e coinvolgere (e non solo informare) le persone;
- allenarsi all'utilizzo della comunicazione per coinvolgere in modo efficace;
- dare occasione ai partecipanti di riflettere sulla propria esperienza e modalità di comunicazione;
- proporre uno metodo e strumenti per organizzare con efficacia i propri processi comunicativi.

Il corso è rivolto a Manager e Capi che gestiscono persone ma anche a professional che, per il loro lavoro, devono utilizzare la leva della comunicazione con i colleghi con i quali collaborano lungo i processi organizzativi e all'interno di progetti complessi.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI

Il corso si struttura attorno a due aspetti centrali.

La comunicazione come leva gestionale:

- Il ruolo della comunicazione nelle organizzazioni e la complessità
- Il senso e le funzioni della comunicazione per i manager e nella gestione dei collaboratori
- Gli stili e le strategie di comunicazione e i loro diversi livelli di efficacia

La comunicazione per coinvolgere:

- Dalla informazione al coinvolgimento: ascoltare, far partecipare, sostenere il sense making, fare storytelling
- Il briefing: uno strumento per una comunicazione efficace
- Esplorazione della pratica personale di comunicazione, per individuare aree di miglioramento
- Follow On: spunti per definire un proprio action plan personale

I diversi aspetti saranno esplorati in modo partecipato attraverso casi, esercizi ed esempi portati dal Docente e dai partecipanti.

DOCENTI

Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Antonella Romani, Maria Giovanna Garuti, Marco Meschini, Mauro Montante, Davide Giancristoforo

Valorizzare le differenze generazionali

Durata: 3 ore

Costo: € 230,00+IVA

Leggere e comprendere le differenze generazionali



DESCRIZIONE

Oggi nelle organizzazioni si trovano a convivere generazioni differenti, ognuna con i propri valori di riferimento, con i propri modelli, con il proprio stile. Valore aggiunto di questo corso sta nel porre le differenze dei gruppi e degli individui come oggetto di attenzione, ascolto, valorizzazione al fine di creare un ambiente lavorativo il più possibile “integrato” in quanto fattore fondamentale per il successo dell’Azienda. Il corso è pensato per accompagnare i Manager nella gestione delle persone, con un particolare focus sulle differenze generazionali, al fine di riconoscere le differenze, comprenderle e, perché no, lasciarsi contaminare.

Tale passaggio risulta essenziale per facilitare il dialogo e lo scambio tra le generazioni, tessere nuove possibilità di relazione e andare oltre il pregiudizio e lo stereotipo dato dalle categorizzazioni. Comprendere in cosa i mindset generazionali si differenziano ed esplorare quali motivazioni sono sottese aiuterà, in definitiva, a individuare le potenzialità di ogni generazione e come queste possono concorrere a una strategia aziendale di successo.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa ed HR.

CONTENUTI

L’obiettivo del corso è quello di comprendere il mindset dei Millennials per andare oltre il pregiudizio e facilitare l’incontro tra le generazioni. Ciò sarà utile per esplorare quali leve gestionali siano più adatte ad aumentarne la retention in Azienda e stimolare la motivazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

- Mindset e sistemi di valori per generazioni
- La retention come sfida manageriale
- Le leve gestionali per la motivazione
- Follow up individuale

Durante il corso, verranno utilizzati contenuti video e immagini che costituiranno input di riflessione, verranno predisposti momenti esercitativi con una logica esperienziale, seppur a distanza.

DOCENTI

Maria Giovanna Garuti, Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Marco Meschini, Antonella Romani, Mauro Montante, Davide Giancristoforo, Veronica Cantarella

Il Capo come Coach

Durata: 2 moduli di 3 ore
(su richiesta dei partecipanti si
potrà usufruire di un colloquio di
coaching individuale della durata
di circa 40 minuti)
Costo: € 300,00+IVA



Allenare i collaboratori per raggiungere l'eccellenza e affrontare nuove sfide evolutive

DESCRIZIONE

Il coaching è l'arte di facilitare la prestazione, l'apprendimento, lo sviluppo di qualcun altro. I contesti organizzativi odierni si presentano complessi, in perenne cambiamento e ridefinizione. Le parole chiave sembrano essere, sempre di più, flessibilità e velocità. In questi scenari discontinui le persone, appunto, possono non capire come muoversi, tendendo a ripetere comportamenti già sperimentati nel passato ma non sempre adeguati a "nuovi terreni di gioco". Diventa cruciale, pertanto, il ruolo del manager che deve essere sempre di più una guida, un allenatore delle persone che gestisce per fare in modo che essi possano sviluppare la capacità di affrontare nuove sfide. Devono fornire direzione e i «fondamentali di gioco» e poi stimolare e supportare la crescita delle persone e del team. I destinatari del percorso o dei singoli moduli sono manager o referenti HR che vogliono comprendere cosa significa agire come manager con un approccio di coaching e sviluppo dei collaboratori

Obiettivi di apprendimento:

acquisire conoscenze del processo di coaching individuale e di gruppo; fasi e strumenti idonei per ogni fase; sviluppare conoscenze delle caratteristiche del capo come coach; potenziare la capacità di fornire feedback efficaci e orientati allo sviluppo quale strumento gestionale; sviluppare la capacità di agire l'ascolto attivo nell'individual a team coaching; acquisire la capacità di definire un piano di coaching; obiettivi, indicatori di misurazione, azioni, fasi, strumenti; costruire azioni di manager con approccio del coaching per i propri collaboratori

CONTENUTI

- Il coaching
- Il manager coach: caratteristiche
- le capacità necessarie per agire come manager coach
- gli strumenti che si possono applicare
- Il piano di azione per i collaboratori

La metodologia vedrà un alternarsi di lezioni, ricerca d'aula, esercitazioni in break out rooms, autocasi, costruzione di piani di sviluppo per i propri collaboratori

DOCENTI

Antonella Romani, Marina Maderna, Davide Giancristoforo

Performance Management

Durata: 3 moduli (2 + 4 + 4 ore)

Costo: € 500,00+IVA



Su richiesta dei partecipanti, come servizio aggiuntivo, si potrà usufruire di un colloquio di consulenza, della durata di circa 40 minuti, con il docente sulle azioni sperimentate e per approfondire specifiche casistiche individuali e per sciogliere eventuali dubbi metodologici.

Valutare e gestire efficacemente la performance del collaboratore

DESCRIZIONE

La valutazione delle performance è un importante strumento gestionale in mano a capi e collaboratori per analizzare i comportamenti agiti, rispetto a mete definite, ed individuare possibili azioni di miglioramento degli stessi.

Per l'azienda è un modo per rendere maggiormente efficaci ed efficienti i comportamenti delle persone. Per i capi è uno strumento gestionale importante per definire e chiarire le aspettative di comportamento dei collaboratori, individuare aree di sviluppo per orientarli ed accompagnarli in una crescita professionale. Per i collaboratori è uno strumento che fornisce trasparenza rispetto alle attese dell'azienda, consente di ricevere feedback continui e puntuali sul proprio operato per individuare dove poter migliorare. Per HR è un processo gestionale fondamentale che sono chiamati a conoscere per accompagnarne l'utilizzo.

I destinatari del percorso o dei singoli moduli sono manager o responsabili HR che vogliono approfondire il tema della valutazione della performance e applicarla nella loro realtà operativa.

Performance Management

CONTENUTI

Il percorso sviluppa tutti gli elementi del processo di valutazione delle performance. Il primo incontro LE BASI. Avrà una durata due ore, è di tipo introduttivo e riguarderà il senso e il valore del processo della valutazione delle performance per gli attori organizzativi. Verrà presentato un processo "tipo" e confrontato con quello posseduto e sperimentato dai partecipanti. Il secondo incontro IL METODO. Avrà una durata di 4 ore, sarà incentrato sulla metodologia da applicare per la valutazione delle performance. Come progettare obiettivi e fattori di prestazione e indicatori di osservazione e misura. Illustrazione della logica del frequent feedback. Il terzo incontro IL COLLOQUIO E LO SVILUPPO della durata di 4 ore, verterà sull'analisi dei principali errori della valutazione, sulla preparazione della valutazione, sulla logica dell'autovalutazione, sulla gestione del colloquio di valutazione finale e impostazione del piano di sviluppo.

I principali contenuti dei 3 incontri sono:

- Il significato e il valore di un processo di valutazione delle performance
- La metodologia applicata : come si fa a valutare le performance
- Gli errori insiti nella valutazione
- Il processo di valutazione e il frequent feedback
- Le logiche dell'autovalutazione
- La preparazione alla valutazione l'impostazione di un piano di sviluppo dei comportamenti analizzati
- Il colloquio finale di esplicitazione della valutazione
- L'atteggiamento del capo come coach

La metodologia vedrà un alternarsi di lezioni, ricerca d'aula, esercitazioni in break out rooms, casi e autocasi, lavori di applicazione sul campo

DOCENTI

Antonella Romani, Marina Maderna, Andrea Pallante

Distant Management

Durata: 3 moduli (2 + 4 + 4 ore)
tra un modulo e l'altro ci saranno
2 attività applicative offline
e 1 sessione di coaching
Costo: € 230,00+IVA



Acquisire consapevolezza, metodo, capacità per la gestione delle relazioni e la costruzione di fiducia nei team virtuali/smart

DESCRIZIONE

Rivolto a Manager e Capi, la domanda di fondo è: come gestire gruppi di lavoro totalmente o parzialmente virtuali attraverso indicazioni pratiche e sensibilità alle dinamiche non visibili, ma potenti soprattutto nelle interazioni on line. Il corso è finalizzato a affinare competenze e acquisire conoscenze e strumenti per gestire le relazioni di lavoro/i team di lavoro a distanza in modo consapevole e generativo, tenendo conto delle dimensioni affettive che li caratterizzano, delle dinamiche che li attraversano, delle specificità della collaborazione a distanza e non dimenticando vicinanza, rispetto, empatia accanto ad efficienza ed efficacia

CONTENUTI

1° Virtual classroom: introdurre il quadro concettuale e i fondamentali: lavorare a distanza, lavorare in gruppo bene aspetti operativi e aspetti nascosti, leadership. Attività applicativa offline. Diagnosi di gruppo: in base ad una guida metodologica diagnosticare lo stato del proprio gruppo, come funziona, come sta.

2° Virtual classroom: gestire a distanza: principi, funzioni, attività per il management a distanza, suggerimenti pratici. Dimensioni operative e soprattutto dimensioni nascoste dei gruppi di lavoro per gestire con sensibilità, saggezza, consapevolezza. Attività applicativa offline. Autoritratto: in base ad una guida metodologica riflettere su che manager sono, vorrei essere.

3° Virtual classroom: condivisione del lavoro di allenamento, approfondimenti, rilascio di ulteriori strumenti per comprendere, riflettere, agire. Attività applicativa offline. Allenamento guidato all'analisi del funzionamento del gruppo.

DOCENTI

Silvia Roà, Marco Meschini, Davide Giancristoforo, Marina Maderna

Fondamenti di organizzazione

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Esplorare principi, modelli e logiche di funzionamento dell'organizzazione

DESCRIZIONE

Il corso fornisce una conoscenza dei concetti e della terminologia essenziale per chi vuole agire in modo consapevole all'interno di una organizzazione o è chiamato a guidarla e modificarla per raggiungere gli obiettivi. Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Consulenti, Professional.

La materia è trattata in modo non puramente accademico, ma cercando equilibrio tra aspetti teorici e pratici, proponendo casi ed esempi di vita organizzativa, discussione d'aula, valorizzando l'esperienza dei partecipanti stessi.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa.

CONTENUTI

- Management e responsabilità organizzativa
- Elaborazione dell'esperienza dei partecipanti
- Definizioni e logiche alla base del concetto di organizzazione
- Mentalità organizzative di riferimento: organicistiche e meccanicistiche
- Il rapporto con il contesto esterno e la sostenibilità
- Un modello di lettura dell'organizzazione
- Le variabili organizzative hard: struttura, ruoli, processi, meccanismi, tecnologie
- Le variabili organizzative soft: cultura, relazioni, engagement, competenze
- Analisi di casi

DOCENTI

Andrea Volpe, Andrea Pallante, Mauro Montante

Organizational Effectiveness

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Applicare metodi e strumenti applicativi di intervento organizzativo

DESCRIZIONE

Il corso esplora le principali metodologie e strumenti di analisi, diagnosi e intervento organizzativo (Organizational Design and Development), per chi vuole intervenire per la semplificazione e il miglioramento della struttura organizzativa nella quale opera o che è chiamato a condurre. Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Consulenti, Team Leader, Professional.

Il corso privilegia una trattazione pratica e concreta, approfondendo i diversi temi attraverso casi ed esempi reali e valorizzando l'esperienza dei partecipanti stessi.

Il corso intende inoltre favorire mentalità ed empowerment nel partecipante perché possa contribuire attivamente al cambiamento organizzativo: farsi domande ed elaborare diagnosi organizzative, essere proattivi nel cambiamento, ...essere agenti di cambiamento.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa, che hanno potuto applicare in contesti aziendali nazionali e internazionali tutte le tematiche oggetto del corso.

CONTENUTI

Il corso presenta una panoramica ampia delle metodologie di intervento organizzativo e approfondisce attraverso spunti teorici, discussione, esplorazione di casi concreti portati dai partecipanti i seguenti temi principali:

- Miglioramento organizzativo e innovazione
- Un modello organizzativo per l'analisi, la diagnosi e l'intervento
- La metodologia Business Process Reengineering
- L'approccio Lean al miglioramento organizzativo
- Video e discussione
- Strumenti di intervento organizzativo: SWOT, Ishikawa diagram, Flow Diagram e Value Stream Map (VSM), Matrice RACI, gli Sprechi, Spaghetti chart, la Standardizzazione
- Analisi di casi

DOCENTI

Andrea Volpe, Andrea Pallante, Luca Bianchetti

L'organizzazione Agile

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 450,00+IVA



Approfondire le caratteristiche, le logiche e il mindset delle organizzazioni agili per rispondere alle sfide del contesto VUCA e operare in modo integrato

DESCRIZIONE

Il corso approfondisce il concetto e l'evoluzione di organizzazione agile. Vengono analizzati i fattori di contesto che spingono verso l'evoluzione organizzativa in questa direzione, discutendo i benefici, ma in modo critico anche i limiti di questo paradigma, non sostitutivo dei modelli tradizionali né alternativo, ma complementare ed evolutivo. Il corso è rivolto a coloro i quali affrontano nel proprio ruolo momenti di discontinuità, di incertezza, di ambiguità per cui i modelli e gli strumenti organizzativi tradizionali non sembrano sufficienti. Il senso di inadeguatezza che spesso insorge è probabilmente una tappa necessaria del percorso di apprendimento e di apertura ad un paradigma che oggi può rappresentare certamente anche una moda, ma a nostro avviso una reale evoluzione. Il corso è rivolto principalmente a Imprenditori, Manager, Consulenti, Professionisti.

Il corso privilegia una trattazione pratica e concreta, approfondendo i diversi temi attraverso casi ed esempi reali e valorizzando l'esperienza ed il vissuto dei partecipanti stessi. Vengono toccati anche aspetti personali legati alla capacità di riconoscere e di stare in un contesto agile, per sostenere nei partecipanti lo sviluppo di un mindset agile.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa, che hanno acquisito il titolo di Certified Scrum Master.

CONTENUTI E AGENDA

Il corso introduce i principi e la filosofia "agile" in modo critico e presenta attraverso spunti teorici, discussione, esplorazione di casi concreti portati dai partecipanti, momenti esercitativi, i seguenti temi principali:

- La complessità e il contesto VUCA
- Un nuovo paradigma: l'organizzazione agile
- Forme e caratteristiche dell'organizzazione agile
- Analisi di un caso
- I fondamenti dell'approccio "Agile", Lean e Waterfall al miglioramento organizzativo
- Lavoro applicativo ponte per il modulo successivo
- Ripresa e sintesi dal modulo precedente: il gioco delle carte
- Il mindset organizzativo agile: self assessment
- Il "sé agile" e le capacità per stare in un contesto agile
- Esercitazione in gruppo
- Spunti per un Action Plan personale

DOCENTI

Andrea Volpe, Andrea Pallante, Davide Giancristoforo

Change Management

Durata: 4 ore + coaching individuale
Costo: € 280,00+IVA



Approfondire metodi e strumenti per guidare il cambiamento e produrre una reale trasformazione organizzativa

DESCRIZIONE

Il corso approfondisce il tema del cambiamento organizzativo, partendo dall'analisi e comprensione delle possibili resistenze ("change readiness") che possono far fallire i più importanti progetti di miglioramento, a partire da importanti percorsi di digital transformation.

Vengono approfondite le principali ragioni soggettive alla base delle possibili resistenze, utilizzando il gruppo dei partecipanti e le loro esperienze vissute come campione per una migliore comprensione del tema.

Vengono proposte quindi alcune possibili leve di intervento per favorire l'efficacia e la sostenibilità nel tempo del cambiamento, rendendolo una reale trasformazione. I

Docenti, formatori e consulenti di organizzazione, potranno portare una varietà di casi ed esempi frutto della esperienza concreta che ISMO ha maturato in quasi 50 anni di storia al fianco di importanti realtà italiane e internazionali di fronte a discontinuità critiche: cambiamenti societari, innovazione tecnologica, turnaround strategici, riassetti organizzativi e di processi, riorientamenti culturali, privatizzazioni, ...

Il corso privilegia quindi una trattazione pratica e concreta, approfondendo i diversi temi attraverso casi ed esempi reali e valorizzando l'esperienza dei partecipanti stessi.

Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Consulenti, HR Manager, Professionisti.

Ogni partecipante potrà beneficiare di una sessione di coaching personalizzato durante il quale riflettere sul proprio rapporto con il cambiamento e sulle proprie modalità di gestione del cambiamento organizzativo.

CONTENUTI

- Analisi e diagnosi delle resistenze al cambiamento organizzativo: origini e forme
- Il mio rapporto con il cambiamento: self assessment e discussione
- Le dimensioni soggettive del cambiamento: identità, sense making, visione, consapevolezza, ...
- Il cambiamento come fenomeno organizzativo fisiologico
- La digital transformation e le sfide di change management
- Un approccio al change management: come favorire centratura sull'individuo, coinvolgimento, partecipazione responsabile, apprendimento, attivazione
- Le leve di sostegno al change management: sponsorship, comunicazione, animazione, formazione, consulenza, allineamento
- Applicazione a un caso concreto
- Il monitoraggio del cambiamento

DOCENTI

Andrea Volpe, Andrea Pallante, Mauro Montante, Marina Maderna

Project Management Fundamentals

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 450,00+IVA



Agire e interpretare in modo efficace e agile il ruolo di PM nei diversi ambiti di responsabilità della gestione del progetto

DESCRIZIONE

Il corso pone al centro il ruolo di Project Manager (e assimilabili) e promuove consapevolezza di come la «filosofia del project management» sia un approccio efficace per la gestione operativa in situazioni caratterizzate da elevata complessità (dal «project management» al «management by project»).

Il corso mira a sviluppare un apprendimento integrato di capacità personali e competenze tecnico-metodologiche, attraverso momenti di lezione e di sperimentazione in gruppo (digital learning experience).

Nel primo modulo vengono analizzate, partendo dalle esperienze e dai vissuti dei partecipanti, le dimensioni critiche del ruolo: la consapevolezza organizzativa intesa come la capacità di agire ed eventualmente guidare organizzazioni “ambigue”, multidimensionali, temporanee ed agili; le competenze tecnico-professionali legate alla conoscenza e all'utilizzo dei principali strumenti e metodi per la pianificazione e la gestione dei progetti; la leadership e le principali capacità personali necessarie per operare con successo nei progetti come ad esempio l'influenzamento senza autorità, la negoziazione organizzativa, il lavoro di squadra

Nel secondo modulo vengono illustrate le principali tecniche e metodologie di gestione per progetti per valutarne la possibile applicazione in diversi ambiti del lavoro. Viene approfondita in particolare la conoscenza della metodologia di riferimento del Project Management Institute e la modalità pratica di applicazione di alcuni importanti strumenti che possono essere utilizzati all'interno dei progetti (es. WBS, GANTT, Risk management, ...).

Il corso mira in particolare a sviluppare sensibilità verso le dinamiche soft che possono influenzare un processo di PM (focalizzazione del risultato e condivisione del senso del progetto, conflitti tra progetto e routine operativa, resistenze verso il cambiamento, coinvolgimento dei vari interlocutori appartenenti a diverse funzioni, visione di insieme, ...).

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di Project Management all'interno di interventi di miglioramento e di sviluppo organizzativo, che hanno acquisito il titolo di Certified Scrum Master.

Project Management Fundamentals

CONTENUTI

Modulo 1

- Introduzione al concetto di Project Management e al ruolo di PM
- Il Project Management nei contesti organizzativi agili
- La leadership e le capacità relazionali del PM
- Analisi e revisione del proprio ruolo di PM
- La disciplina del Project Management
- Ambiti di responsabilità e processi di PM
- Lavoro ponte per il secondo modulo

Modulo 2

- Introduzione alla metodologia di riferimento (Project Management Institute)
- Initiating processes: teoria, pratica, personal skills
- Planning processes: teoria, pratica, personal skills
- Controlling processes: teoria, pratica, personal skills
- Applicazione degli apprendimenti e follow up

DOCENTI

Andrea Volpe, Andrea Pallante, Davide Giancristoforo

Innovazione organizzativa

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Conoscere e applicare metodi e pratiche per l'innovazione organizzativa

DESCRIZIONE

Organizzare è innovare! Innovare come strategia per la «distinguibilità» che va oltre la sopravvivenza. L'obiettivo del corso è di sviluppare dentro i contesti organizzativi metodi e approcci capaci di sviluppare e diffondere un DNA innovativo: dal fare meglio al fare diversamente, dal prodotto a esperienze, dalla novità alla generatività. Il corso privilegia una trattazione esperienziale e concreta, attraverso l'utilizzo di alcuni tra i più attuali modelli e strumenti per la progettazione e innovazione organizzativa.

Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Consulenti, Responsabili R&D, Specialisti Area Innovation, Referenti di processi di innovazione organizzativa.

Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale ed anche di consulenza organizzativa, che hanno potuto applicare in contesti aziendali nazionali e internazionali tutte le tematiche oggetto del corso.

CONTENUTI

Comprensione e condivisione del concetto di innovazione

Il rapporto tra innovazione e organizzazione: diagnosi su spinte e freni per l'innovazione

Organizzare l'innovazione: metodi e tecniche per l'innovazione organizzativa (approccio start up, Lean e Agile, Business model canvas)

Ripensare e creare: allenare la capacità di ri-guardare, ri-pensare e ridefinire, ricercare con il "design thinking"

Auto-caso e simulazione "shark tank": sviluppare e strutturare un proprio caso di innovazione con gli strumenti appresi

DOCENTI

Marina Maderna, Andrea Volpe, Andrea Pallante, Davide Giancristoforo

La partecipazione organizzativa come fattore di successo per lo sviluppo



Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 350,00+IVA

Esperienze concrete e significative dimostrano che la crescita delle performance aziendali nasce da una combinazione virtuosa fra disponibilità ad investire, nuove tecnologie abilitanti, crescita delle competenze e partecipazione. Il corso si propone di approfondire modalità e strumenti della partecipazione come fattore di successo per lo sviluppo dell'azienda e dei lavoratori.

DESCRIZIONE

La crisi (sanitaria, economica, sociale) provocata dalla pandemia hanno evidenziato nuovi bisogni, esigenze ed opportunità di riorganizzazione dei tempi di vita e di lavoro per i singoli e le organizzazioni. Proponiamo una riflessione sul salto di capacità organizzative e gestionali richieste ai sistemi produttivi valorizzando logiche e strumenti partecipativi e solidaristici. La formazione svilupperà conoscenze e riflessioni su modalità di gestione partecipata dell'impresa come già tracciato dalla Costituzione Italiana (art.46) e approfondirà capacità e competenze personali e relazionali abilitanti i processi partecipativi.

La peculiarità del percorso formativo è quella di rivolgersi sia a professional e manager della funzione HR che a rappresentanti sindacali per dialogare sulle prospettive di innovazione dei processi organizzativi e del lavoro (formazione congiunta e partecipata).

CONTENUTI

MODULO 1

L'innovazione nell'organizzazione del lavoro con particolare riferimento alle forme della partecipazione:

- vantaggi strutturali e difficoltà della partecipazione nel processo di riorganizzazione del sistema produttivo;
- tipi, forme e tecniche della partecipazione;
- forme della partecipazione diretta, organizzativa e istituzionale: casi di successo e difficoltà

MODULO 2

Qualità soggettive e relazionali per una partecipazione "attiva ":

- etica della responsabilità, autonomia e fiducia;
- necessità, valori e motivazione alla partecipazione;
- relazioni paritetiche e negoziazioni generative

La metodologia favorirà il confronto non solo con gli esperti ma anche, e soprattutto, fra i partecipanti attraverso lavori di gruppo, discussione di casi, esercitazioni pratiche. Gli esperti forniranno anche materiali di supporto e strumenti per analizzare le proprie realtà lavorative.

DOCENTI

Il percorso è sviluppato in collaborazione con Ecol e Meta Innovation e avrà fra i docenti: Marco Carcano; Luigi Campagna; Luciano Pero; Maria Giovanna Garuti e altri professionisti delle società proponenti

Introduzione allo smart working

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Comprendere lo Smart Working, le normative, benefici e difficoltà, logiche organizzative e culturali (per Manager e Collaboratori)

DESCRIZIONE

Un corso pensato per introdurre il tema dello Smart Working come leva gestionale che parte da una revisione complessiva delle logiche organizzative (spazi e tecnologie) e dei comportamenti individuali.

Capi e Collaboratori vengono accompagnati in una esplorazione delle dimensioni (organizzative e individuali) utili a implementare efficacemente il nuovo approccio lavorativo.

In particolare, il corso si rivolge ai protagonisti dello Smart Working e cioè sia ai Capi che ai Collaboratori (gli Smart Worker) con l'obiettivo di fornire loro una panoramica utile a comprendere le logiche e le finalità fondamentali di questo nuovo approccio organizzativo al lavoro.

CONTENUTI

- Definizione dello Smart Working: approfondire il tema dello Smart Working in tutti i suoi aspetti
- Il panorama Italiano Pre e Post COVID-19
- Le normative che sostengono lo Smart Working
- Benefici e Criticità del nuovo approccio al lavoro

Nel modulo, verranno utilizzati contenuti video e immagini che costituiranno input di riflessione, verranno predisposti momenti esercitativi con una logica esperienziale, seppur a distanza.

DOCENTI

Roberto Ferrari, Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Ludovica Ravizza, Matteo Masciale

Gestire i collaboratori in smart working

Durata: 2 moduli di 4 ore

Costo: € 450,00+IVA



Ripensare le principali leve e modalità gestionali in modo coerente con le regole e la filosofia dello Smart Working

DESCRIZIONE

Il corso è volto a supportare i Manager nel ripensamento della gestione del team in Smart Working. Il corso è pensato per esplorare, comprendere, rivedere e potenziare le dimensioni gestionali fondamentali a garantire il successo del team a distanza. L'obiettivo è esplorare, riflettere e facilitare nuovi comportamenti gestionali utili a garantire buone pratiche di Smart Working. In particolare, il corso si rivolge ai Manager con l'obiettivo di abilitare nuovi stili e mind-set gestionali basati sulla rivisitazione dei tradizionali concetti di coordinamento e pianificazione, delega e fiducia, empowerment e comunicazione ed ascolto in una logica agile. Il corso è tenuto da professionisti con background di formazione manageriale, di executive coaching ed anche di consulenza organizzativa ed HR.

CONTENUTI

I contenuti didattici sono:

- Ripensare alla cultura organizzativa e alle sue dinamiche in un'ottica agile
- Questione di stile: ripensare allo stile manageriale ed al mind-set agiti partendo da una rilettura degli elementi costitutivi delle dimensioni del:
 - coordinamento e pianificazione,
 - delega e fiducia, empowerment,
 - comunicazione ed ascolto, necessarie a gestire efficacemente team a distanza, in logica Smart.

A vantaggio dei Manager potranno essere inoltre messi a disposizione strumenti di supporto e monitoraggio per analizzare l'andamento e facilitare le dinamiche di comunicazione ed ascolto all'interno del team.

Il corso prevede contenuti video e immagini che costituiranno input di riflessione, verranno predisposti momenti esercitativi con una logica esperienziale, seppur a distanza.

DOCENTI

Roberto Ferrari, Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Ludovica Ravizza, Matteo Masciale

Lavorare in smart working

Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA



Ripensare il proprio rapporto con il lavoro e con l'Azienda: autonomia, intraprendenza, reponsabilità, collaborazione, orientamento all'obiettivo, ...

DESCRIZIONE

Un corso pensato per riconfigurare e potenziare le dimensioni individuali e organizzative da attuare durante lo Smart Working. In questo modulo verranno esplorate ed analizzate le logiche (organizzative e individuali) utili a implementare efficacemente il nuovo strumento di lavoro. Il corso è volto ad esplorare, riflettere e agire nuovi comportamenti utili a facilitare buone pratiche di Smart Working. In particolare, il corso si rivolge agli smart worker (collaboratori) con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti utili ad abilitare mind-set più agili caratterizzati da nuove forme di fiducia, comunicazione e collaborazione. Il corso, grazie alla sua logica esperienziale, consente inoltre di potenziare le dimensioni della proattività e dell'“imprenditorialità del sé”, indispensabili per garantire il successo dello strumento.

CONTENUTI

- Ripensare alla cultura organizzativa e alle sue dinamiche in un'ottica agile
- Il sé agile
- Questione di mind-set: ripensare al proprio mind-set considerando le evoluzioni e le competenze chiave caratterizzanti questa nuova modalità di lavoro
- Le buone regole dello Smart Working

Nel modulo, verranno utilizzati contenuti video e immagini che costituiranno input di riflessione, verranno predisposti momenti esercitativi con una logica esperienziale, seppur a distanza.

DOCENTI

Roberto Ferrari, Andrea Pallante, Andrea Volpe, Marina Maderna, Ludovica Ravizza, Matteo Masciale

Sicurezza generale per i lavoratori

Durata: 2 ore + 2 ore

Costo: € 55,00+IVA



Attestato incluso e valido per adempiere agli obblighi per il Dgl.s 81/08

Corso di formazione generale sulle conoscenze di base per la tutela della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, per tutti i settori di rischio, in conformità agli Accordi Stato-Regioni del 21 dicembre 2011 e del 7 luglio 2016 e all'articolo 37 del D.Lg

DESCRIZIONE

I destinatari del corso sono tutti i lavoratori, ai sensi dell'articolo 37 del D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81. Essi, infatti, devono ricevere a cura del proprio datore di lavoro una formazione sufficiente e adeguata in materia di salute e sicurezza.

La formazione generale (in riferimento alla lettera a del comma 1 dell'articolo 37 del D.Lgs. n. 81/2008) riguarda tutti i settori o comparti aziendali, deve avere una durata non inferiore alle 4 ore e fornire concetti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro.

CONTENUTI

I contenuti della formazione generale riguardano concetti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro:

- D. Lgs. 81/2008 figure e norme di riferimento: diritti, doveri, sanzioni
- Rischio, danno, prevenzione e protezione
- Individuazione e riconoscimento delle situazioni di rischio
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza
- Test finale

Ai fini del rilascio del certificato di superamento del corso è necessario superare il test ed aver frequentato minimo il 90% del corso.

DOCENTI

Livia Bussalai, Alessandra Costa, Elena Meneguzzo

Sicurezza: Formazione specifica dei lavoratori rischio basso

Durata: 2 ore + 2 ore

Costo: € 55,00+IVA



In conformità agli Accordi Stato-Regioni del 21 dicembre 2011 e del 7 luglio 2016 e all'articolo 37 del D.Lgs. 81/2008.: La formazione specifica deve essere preceduta da un corso di Formazione generale dei lavoratori

DESCRIZIONE

I destinatari del corso sono tutti i lavoratori, ai sensi dell'articolo 37 del D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81, che svolgono mansioni rientranti nella classe di rischio basso.

CONTENUTI

Il corso vuole fornire a tutti i lavoratori la formazione specifica inerente la salute e sicurezza sul luogo di lavoro in applicazione della normativa europea e una maggior percezione del rischio nelle proprie attività lavorative.

- Organizzazione del lavoro e ambienti di lavoro
- Rischi meccanici generali, rischi elettrici, attrezzatura, microclima e illuminazione, movimentazione carichi con riferimento specifico agli uffici.
- Segnaletica e DPI
- Rischi connessi all'uso dei PC, Tablet e smartphone
- Procedure organizzative per il primo soccorso, procedure di esodo e di emergenza in caso di incendio
- Stress lavoro correlato
- Incidenti e infortuni mancati
- Test finale

Ai fini del rilascio del certificato di superamento del corso è necessario superare il test ed aver frequentato minimo il 90% del corso.

DOCENTI

Livia Bussalai, Alessandra Costa, Elena Meneguzzo, Mauro Montante

La Costituzione Italiana: il testo del domani



Durata: 4 ore

Costo: € 250,00+IVA

Riappropriarsi del senso e del valore della Carta Costituzionale collegandolo al mondo del lavoro e dell'organizzazione al giorno d'oggi

DESCRIZIONE

La velocità e discontinuità dei cambiamenti intervenuti nella società, nel business, nel lavoro da quel lontano 1947 in cui fu promulgata la Carta Costituzionale Italiana, rendono interessante e, forse, necessario rileggere quelle pagine per chiedersi se ancora possono essere i pilastri su cui reggere la nostra democrazia e la coabitazione pacifica fra cittadini non solo italiani ma del mondo.

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano riappropriarsi del senso della nostra carta costituzionale ed esplorarne gli aspetti economici e organizzativi collegati al lavoro, alla pluralità, alla partecipazione. Non sarà una lettura giuridico-istituzionale bensì centrata sul patto (di diritti/doveri) che lega e collega le persone ai diversi contesti di vita collettiva e quindi allo Stato.

CONTENUTI

Il corso sarà articolato in due momenti dedicati rispettivamente:

- alla prima parte della costituzione italiana con particolare attenzione ai primi 12 articoli;
- al commento degli articoli più significativi che attengono ai rapporti di lavoro, alla valorizzazione delle differenze ed agli assetti organizzativi.

Il breve ma significativo percorso sarà guidato oltre che dai docenti di ISMO, da documenti storici e da filmati e garantirà il dialogo e l'interazione non solo con i docenti ma tra i partecipanti stessi (sotto-gruppi, pool, etc...).

DOCENTI

Maria Giovanna Garuti, Marco Carcano, Andrea Volpe, Andrea Pallante

ISMO SRL - SIMKI SRL

Via Lanza 36 | 20125 Milano | 0272000497 | www.ismo.org

Via Lunelli 47 | 38121 Trento | 0461231904 | www.simki.it

