

CO-COSTRUIAMO VALORE PER I TUOI EVENTI

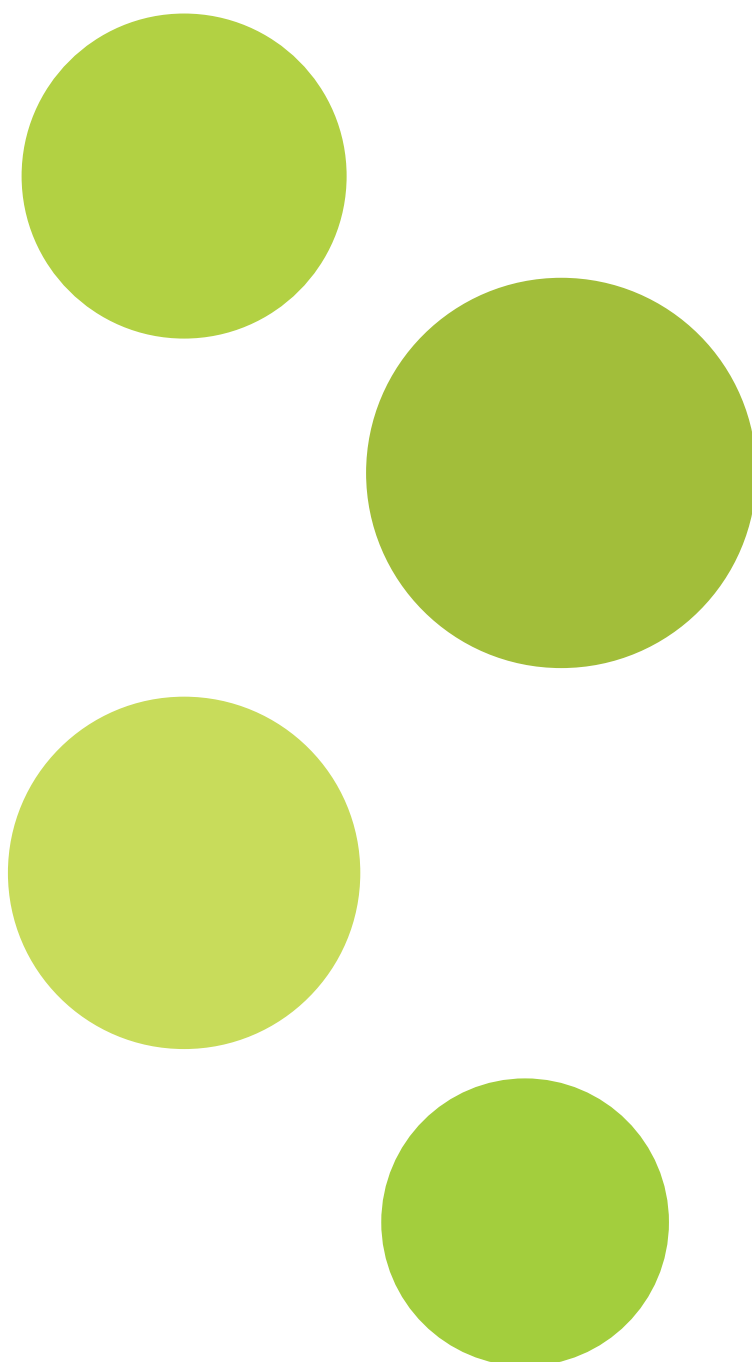
La scelta di ISMO nell'**accompagnare i clienti alla gestione e realizzazione di eventi** si fonda sulla lunga esperienza che abbiamo fatto insieme a tante organizzazioni, puntando su criteri per noi fondamentali: efficacia, qualità, focus sulle priorità, competenza, passione e divertimento.

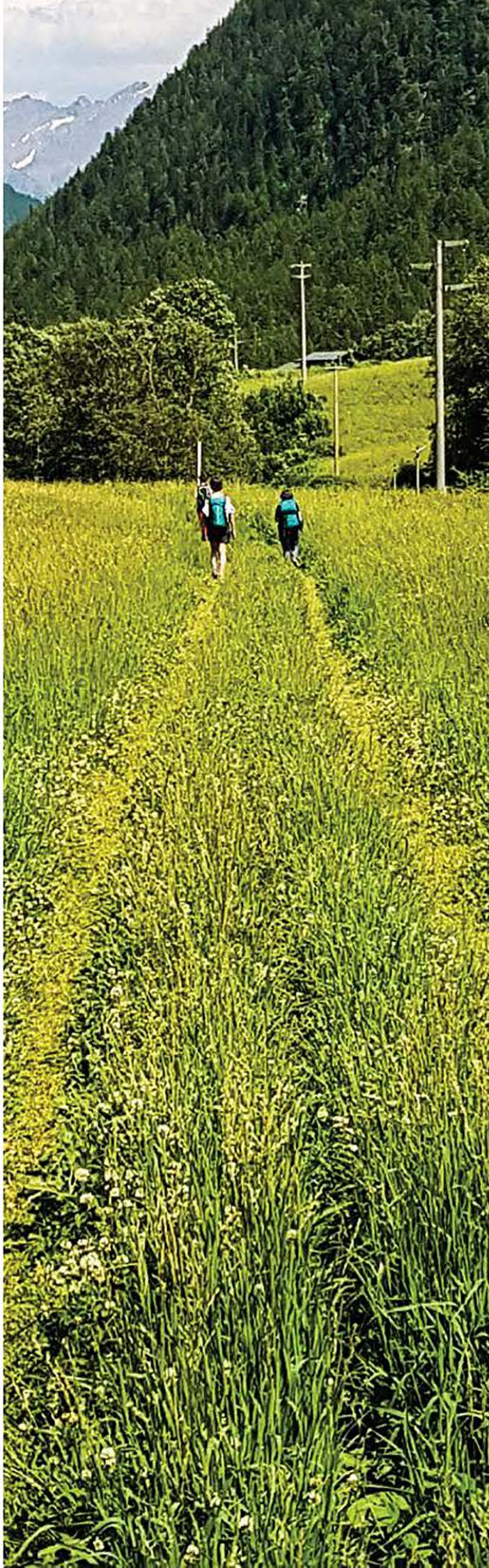
Il nostro approccio integra due elementi essenziali per dare valore agli eventi: **obiettivi di business, coinvolgimento e ingaggio delle persone.**

Pensiamo che ogni evento è un'occasione per dare slancio, in maniera leggera e anche rigorosa, alla costruzione di comunità, identità, relazioni finalizzate alla missione di cui ogni organizzazione è portatrice.

Per noi **design su misura** significa individuare i desideri e i bisogni centrali del cliente, integrare l'evento dentro una cornice istituzionale in modo coerente e armonico, definire i driver principali per orientare la comunicazione e l'ingaggio delle persone, scegliere i dispositivi e le attività per attivare e coinvolgere le persone ma anche orientarle agli obiettivi organizzativi, predisporre la logistica per rendere il progetto sostenibile e confortevole. Lo facciamo con tanti anni di esperienza ma soprattutto con il nostro **approccio multidisciplinare**, perché per generare valore in un evento è essenziale integrare una serie di competenze che siamo in grado di mettere a disposizione in ogni progetto: dalla consulenza esperta nello sviluppo organizzativo alle competenze psico-sociali per facilitare le relazioni nei gruppi e sviluppare motivazione e meccanismi di partecipazione diffusa.

Ogni evento può essere un **evento unico**, destinato a **generare valore per le persone e l'organizzazione.**





LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DEI NOSTRI EVENTI:

La capacità di generare attività di team building, includendo le specifiche priorità dell'organizzazione (comunicazione, formazione, coinvolgimento, motivazione, sponsorship, change management, ...)

Saper creare un design su misura per ogni evento, partendo dagli obiettivi e conseguentemente generando e creando ad hoc esercizi metaforici

Saper fondere momenti esperienziali, coinvolgenti e stimolanti, con momenti di debriefing atti a generare riflessioni legate al "significato della metafora", lasciando alle persone non solo il ricordo di una piacevole esperienza, ma anche apprendimento e valori da portare con sé nella vita organizzativa

L'interdisciplinarietà data dal coinvolgimento, nel team di consulenza, di diversi profili professionali con esperienza nella progettazione organizzativa, nella formazione e nella realizzazione di eventi

TIPOLOGIE DI SERVIZI



eventi

DARE VALORE AI TUOI EVENTI ORGANIZZATIVI

KICK OFF, CONVENTION, MEETING, NEW
COMMUNITY BUILDING, EVENTI
MOTIVAZIONALI

Progettazione e realizzazione di eventi da poche
decine a centinaia di partecipanti, attraverso la
proposta di esperienze interattive, coinvolgenti, in
grado di rendere le persone autori e parte attiva
dell'evento aziendale





formazione esperienziale

SOLUZIONI IN MOVIMENTO
PER L'APRENDIMENTO

TEAM BUILDING, TEAM EMPOWERMENT,
PERSONAL DEVELOPMENT

Imparare dall'esperienza, attraverso metodologie attive basate sull'azione e sperimentazione. Mobilitare risorse non solo cognitivo-relazionali, ma anche emotive e relazionali, per sviluppare capacità personali e migliorare l'efficacia dei team



workshop design

INTEGRARE TEAM E PERFORMANCE

Attivazione, facilitazione e supporto ai gruppi di lavoro con dispositivi, metodologie, strumenti per massimizzare l'efficacia dei team e l'orientamento verso i propri risultati. Dai comitati di direzione ai team specialistici, per accelerare decisioni, generare idee, definire vision e valori, scambio di conoscenze, sperimentare innovazione e tanto altro



digital events & virtual team building

UNO SPAZIO DIGITALE PER VIVERE E
RAFFORZARE LE RELAZIONI REALI

Costruire soluzioni su misura per animare in modalità virtuale, workshop, meeting, gruppi di lavoro. La dimensione umana al centro è il punto di partenza da cui parte tutta la «virtual building experience». I dispositivi, progettati per lo sviluppo di Community building» sono in grado di: attivare occasioni di conoscenza reciproca: individuale, di gruppo, di comunità; generare energie positive e di ingaggio nelle persone; animare dinamiche di socializzazione tra i partecipanti.



eventi su misura

"Hai in mente un evento o vogliamo progettare insieme qualcosa di innovativo? Partiamo dai tuoi bisogni, dai tuoi obiettivi, dalle tue risorse per costruire insieme un percorso distintivo e originale"



orienteering

L'orienteering consiste nell'effettuare un percorso predefinito con l'aiuto di bussola, cartina topografica e roadbook. L'attività consiste nel muoversi nello spazio cercando punti di riferimento sulla carta e nella realtà naturale, avendo come obiettivo quello di trovare la strada migliore per compiere un dato percorso tra un punto e l'altro.

La risoluzione dei problemi legati all'uso degli strumenti e delle risorse disponibili, alla definizione dei ruoli e al loro cambiamento, al mutare delle condizioni del territorio e organizzative, coinvolgono i partecipanti in attività che permettono loro di mettere in atto comportamenti innovativi.

MUOVERSI NELLO SPAZIO
CERCANDO
PUNTI DI RIFERIMENTO



trekking a cavallo

Un'esperienza unica in un ambiente essenziale, ricco di ostacoli naturali in cui i partecipanti si muovono a cavallo, utilizzando risorse limitate per raggiungere gli obiettivi.

La metafora utilizzata è quella del viaggio, che reca con sé molti elementi dell'organizzazione aziendale: la cadenza dei tempi, obiettivi appena tracciati oppure ben definiti, mezzi assegnati ma limitati, necessità di coordinamento, di energia, di leadership per risolvere situazioni complesse e la necessità di utilizzare al meglio le risorse disponibili.

problem solving

Quando si parla di decision-making o problem solving ci si riferisce a processi complessi che comprendono: la definizione del problema, l'elaborazione delle informazioni, l'identificazione delle alternative, la scelta, l'azione, la valutazione e la riattivazione di queste fasi in un processo continuo. Esiste una vasta tipologia di esercizi in grado di mettere alla prova e allenare questi processi di pensiero, dai più semplici...ai più complessi.



teatro

Il teatro nel nostro approccio è finalizzato non tanto ad apprendere come recitare, mascherarsi, fingere, ma piuttosto alla scoperta di sé e delle relazioni messe in atto nel gruppo e nell'organizzazione, attraverso i ruoli assunti.

Le nostre iniziative teatrali promuovono contesti esperienziali in cui i partecipanti hanno la possibilità di conoscersi e sperimentarsi come autori e attori del proprio ruolo in interazione dinamica con gli altri membri del gruppo, nel qui e ora del setting formativo.

L'efficacia del laboratorio è connessa all'opportunità di mettere in azione la persona nel suo complesso – corpo, emozioni, memoria, narrativa, poetica, musicalità ...- in relazione all'altro ed al gruppo.

discovering

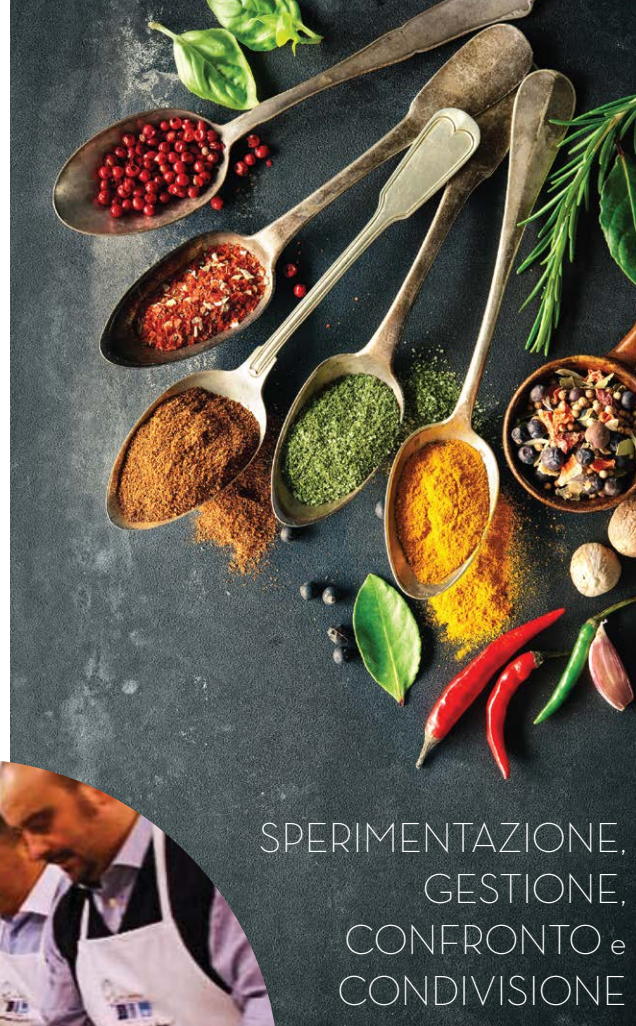
Questo dispositivo sfrutta la bellezza delle città per scoprirle o riscoprirle con occhi nuovi.

Il discovering consiste in un percorso di orientamento il cui scopo può essere sia cooperativo che competitivo, con modalità diversificate di interscambio per il raggiungimento di un obiettivo comune. Un percorso che unisce la dimensione della scoperta, alla realizzazione di un'esperienza aggregativa e che coinvolge tutti i partecipanti divisi in squadre



team cooking

Cucinare insieme può diventare una metafora concreta per l'applicazione dei processi di interazione di un gruppo in un ambiente lavorativo. A prescindere dal livello di competenza e d'esperienza dei partecipanti con la tradizione culinaria, il Team Cooking è un'occasione di apprendimento che richiede sperimentazione di nuove tecniche, gestione di aspetti comportamentali, confronto costruttivo, condivisione di nuovi codici comunicativi...tutti fattori che influenzano le dinamiche e lo sviluppo dei gruppi di lavoro.



SPERIMENTAZIONE,
GESTIONE,
CONFRONTO e
CONDIVISIONE



rafting

La metafora del gommone, governato dallo sforzo ritmato e coordinato del suo equipaggio, ben rappresenta la situazione di una unità organizzativa la cui efficienza è anche il risultato della azione integrata, coordinata e mirata delle persone a bordo.

Si ha l'occasione di stare davvero "sulla stessa barca", trovandosi a sperimentare le difficoltà connesse a correnti impetuose ed ostacoli. La complessità dell'organizzazione viene quindi perfettamente replicata in un contesto inusuale e coinvolgente, ricco di spunti di riflessione utili per gestire meglio le sfide del mercato.

costruzioni complesse

Questa tipologia di esercizi consiste nell'edificare in gruppo una specifica costruzione: una casa per tutti, una serie di auto di legno e cartone, una zattera, una barca a vela su ruote, che rappresenti metaforicamente, sia nel risultato che nel processo realizzativo, l'integrazione all'interno dell'organizzazione.

Costruire con le proprie mani qualcosa dà la possibilità a chi costruisce di esprimere la propria identità. Realizzare una costruzione complessa mette alla prova individui e organizzazioni in un'attività sfidante che implica la necessità di confrontarsi, integrarsi, collaborare per poter ideare, progettare e realizzare un oggetto rappresentativo del proprio team.





quad challenge

La competizione può essere un utile strumento che genera tensione all'obiettivo. Divisi in squadre, vengono quindi proposte diverse tipologie di prove, dal problem solving a esercizi che agiscano sulla parte emotiva del gruppo, stimolando fiducia, elemento importante per creare senso di appartenenza e coesione.

Strategia, piani d'azione, utilizzo di risorse e mezzi dovranno essere definiti per migliorare la propria performance. Flessibilità, comunicazione e capacità di valutazione diventano elementi essenziali in corso d'opera. L'intera esperienza viene condotta utilizzando esercitazioni esperienziali integrate con l'uso di mezzi divertenti e coinvolgenti come i quad. Il quad diventerà il mezzo per vivere le attività in modo giocoso e divertente, in un ambiente ludico e formativo. Un momento piacevole e stimolante che possa facilitare l'aggregazione e rinforzare il senso di appartenenza all'azienda.

team sailing

Un outdoor in barca a vela rappresenta un avanzato e ideale laboratorio di eccellenza, asettico e libero da interferenze lavorative, in cui -accompagnati dal vento e avvolti dal mare- vengono simulate le difficoltà che si riscontrano ogni giorno nel condurre un team con successo. La distanza dai luoghi di lavoro quotidiani e la possibilità di riflessione dall'esterno sulle proprie attività abituali, la convivenza in spazi ristretti, un ambiente naturale non "addomesticabile" e non sempre prevedibile rendono una barca a vela non solo un semplice mezzo di trasporto, ma un'inestimabile occasione per mettersi in gioco su aspetti organizzativi complessi: dalla delega alla collaborazione, dalla differenziazione all'integrazione, dalla comunicazione alla gestione di sé.





la torre

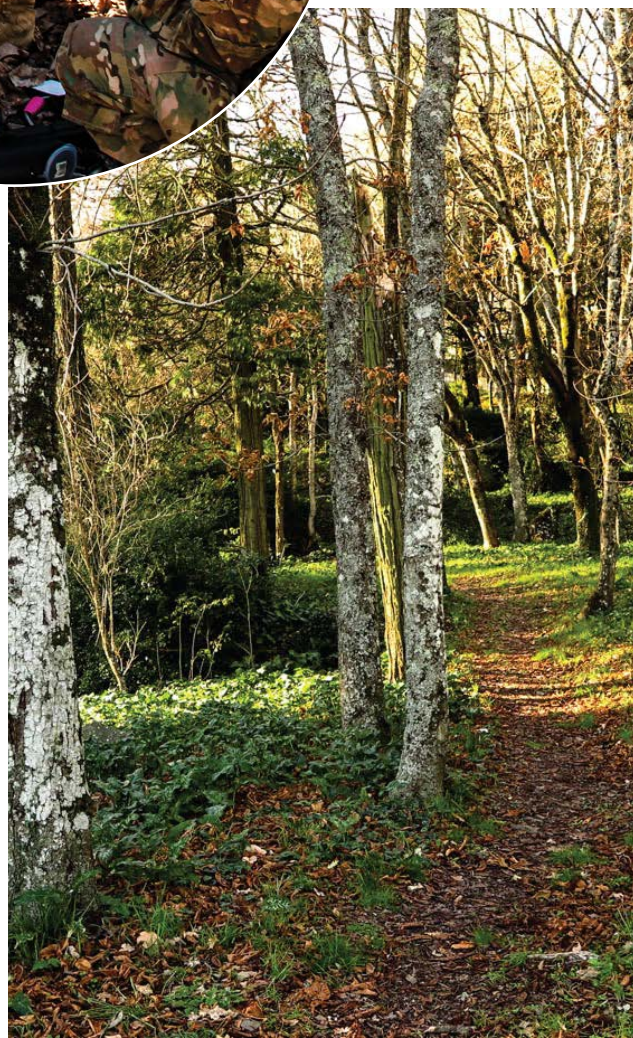
Questo dispositivo propone di sfidare sé stessi, affidandosi agli altri, affrontando una discesa in corda doppia. Assicurati e assistiti da uno staff di esperti, i partecipanti si dovranno calare da una torre medievale. E' una prova difficile, che implica estrema fiducia nelle proprie capacità, incrementando così la propria autoefficacia, la capacità di collaborazione, ottimizzando le capacità di gestione delle proprie risorse personali.



soft air

Il soft-air, sport in piena regola che utilizza la metafora della guerra simulata, è uno strumento eccellente per promuovere competenze fondamentali per la vita organizzativa: iniziativa, agilità e sincronizzazione sono solo alcune delle capacità che vengono messe in gioco sul campo. Il gruppo viene suddiviso in squadre, all'interno delle quali ci si dovrà occupare di strategia, pianificazione e scelte operative. Si procede orientandosi nel bosco, perseguendo obiettivi intermedi, al fine di ottenere le informazioni necessarie per proseguire.

Il soft air permette, in una modalità ludica e coinvolgente, lo sviluppo di abilità quali la gestione del gruppo, la comunicazione, il problem solving.



corde alte

Sfidarsi, per acquisire la capacità di fidarsi di sé stessi e degli altri. ISMO propone diverse attività complesse, che sfruttano la natura e le sue dimensioni per dare la possibilità ad ognuno di mettersi alla prova.

Il vuoto diventa una palestra per sperimentare la propria capacità di gestire il rischio, l'ansia, lo stress. Avvicinandosi e scoprendo i propri limiti per imparare a oltrepassarli.



empowerment e mindfulness nel deserto

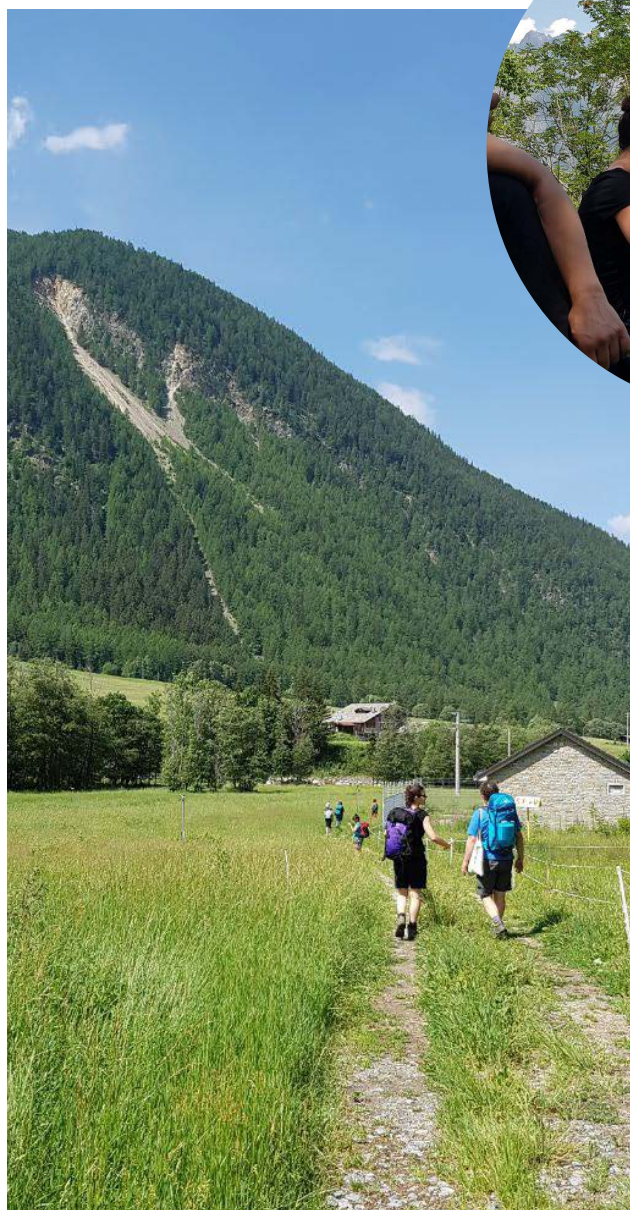
Una ricca esperienza di crescita individuale è favorita dallo sviluppo di relazioni significative in ambienti e attraverso obiettivi che stimolino una rottura con gli schemi ed i linguaggi che ancorano la nostra persona ai tradizionali contesti di riferimento. Il contesto che ISMO propone è quello del deserto, un luogo paradossale dove le esperienze con sé, con gli altri e l'ambiente sono esaltate da una natura ostile, ma capace di stimolare insospettabili uscite dalle cornici di cui siamo parte ed in cui si inscrivono i nostri modi di pensare ed agire. Un viaggio con sé stessi, con gli altri e attraverso un percorso studiato per sviluppare le proprie capacità personali e la propria capacità di gestire lo stress.



camminare

Abbiamo immaginato di utilizzare il cammino come un vero e proprio laboratorio di sviluppo personale e relazionale. Un cammino introspettivo, ma anche di condivisione e di relazione, per lavorare su di sé, con gli altri, per imparare a conoscersi, ri-conoscersi e scoprirsi. Il cammino diventa una forma di scoperta: attraversare un territorio significa venire in contatto con esso e provare a conoscerlo intimamente, e attraverso esso conoscere se stessi più profondamente.

L'obiettivo fondamentale è quello di riscoprire e di riappropriarsi dei propri tempi di vita e dei propri luoghi per renderli abitabili.





painting

La rappresentazione artistica è da sempre un modo potente per mettere persone, gruppi, organizzazioni... in comunicazione, sia verso l'interno che verso l'esterno. Favorendo l'espressione della creatività, della libertà di espressione, l'attività di painting offre una grande occasione per lavorare con le persone su temi come valori e cultura aziendale.

Un'esperienza di questo genere permette di sperimentare e sperimentarsi attraverso una forma di comunicazione immediata e diretta, che riesce ad abbattere molte delle barriere che possono venire a costituirsi tra le persone.



cinema

È una modalità di formazione per gruppi aziendali che ha come obiettivo di lavoro quello di creare una rappresentazione della vita aziendale attraverso la mediazione di un linguaggio artistico. La creazione di un film, o uno spot pubblicitario, può essere un modo originale e creativo per coinvolgere e stimolare senso di appartenenza. È un ottimo canale per veicolare messaggi aziendali o come occasione di integrazione in contesti caratterizzati da forti cambiamenti.

Grazie all'opera di "drammatizzazione" e alla presenza attiva dei partecipanti che svolgono il ruolo di attori / autori, questa modalità consente di valorizzare i contenuti di alcuni messaggi chiave (es. obiettivi aziendali, strategie, visioni, valori, stili, orientamenti di business, etc.) che l'azienda intende promuovere in occasione di convention, canvas, eventi, workshop, ...



percorso di percezione sensoriale

MUOVERSI NELLO SPAZI
O CERCANDO
PUNTI DI RIFERIMENTO

ISMO propone un percorso sensoriale, alla riscoperta dei cinque sensi.

David le Breton sostiene che “i sensi ci aiutino a dare senso”. Partendo da questo assunto la proposta è quella di un percorso che sostenga le persone nella loro riscoperta. Vista, olfatto, gusto, udito e tatto saranno i protagonisti in un’attività che porta con sé grande convivialità e divertimento, piacevole e fuori dagli schemi.

Lavorando sia sulla dimensione individuale sia sul gruppo, l’esperienza è un mezzo per confrontarsi e allenare le proprie capacità comunicative ed empatiche



team building in radio

Far elaborare ai partecipanti un programma radiofonico vero e proprio di cui verrà registrata, dagli stessi, una puntata pilota. Per far questo i partecipanti verranno divisi in sottogruppi, a ognuno dei quali verrà affidata la gestione di una parte del programma.

Fare Radio!

E' un mezzo di comunicazione con cui tutti hanno familiarità e che crea curiosità. Permettendo di trattare argomenti di diretto interesse dei partecipanti aumenta il loro coinvolgimento emotivo. Dà la possibilità di lavorare sui contenuti (legati all'azienda) oltre che sull'aspetto relazionale (legato ai partecipanti), consente al gruppo di lavorare in una costante situazione di confronto e scambio per il raggiungimento di un obiettivo comune. Come ogni altra realtà aziendale, per avere un prodotto efficace serve un lavoro di squadra gestito da un team ben organizzato.



FORMA: l'arte per la creazione di eventi

IN PARTNERSHIP CON

ARTKADEMY

LA CULTURA È LA REGOLA;
L'ARTE È L'ECCEZIONE

ARTIST

ARTE SU TELA: realizzare la tua opera d'arte

Un evento che accompagnerà le persone alla scoperta della produzione artistica. Ognuno dei partecipanti, di fronte alla potenza di una tela bianca, si misurerà con il processo creativo. Il cuore dell'azione: il confronto tra la tela bianca e la nostra capacità creativa. Una volta definiti i cardini progettuali il viaggio nella scoperta artistica comincia.

EQUO

SOCIAL RESPONSIBILITY

Lasciare un segno significa aiutare a dar più senso al luogo che ci circonda. "Costruire un gruppo" vuol dire prima di tutto creare un'esperienza collettiva dove ognuno si senta parte di un processo condiviso capace di valorizzare le qualità di ogni componente per realizzare un obiettivo comune. Una nuova forma di teambuilding unendo il processo formativo alla responsabilità sociale d'impresa e al terzo settore; attraverso la collaborazione con enti, scuole, onlus e realtà associative. Il prodotto finito sarà un progetto di rigenerazione e riqualificazione che il brand sosterrà grazie all'azione diretta dei propri dipendenti.



ARTKADEMY



FACTORY

WRITING EXPERIENCE

La vera esperienza graffittara in tutto il suo fascino è quella delle prime crew che, complice la notte, scendevano in strada per trasformare i muri nel proprio megafono di denuncia e dissenso. Offrire ai partecipanti dei gruppi di formazione, la possibilità di rivivere una vera "Writing Experience": verranno definiti focus e bozzetti, individuati muri dove poter intervenire e istruiti i partecipanti all'uso delle bombolette spray. Il risultato, oltre che un costruttivo lavoro di squadra, sarà un'opera d'arte, tripudio di colore e parole, senso condiviso regalato al tessuto sociale del nostro vivere quotidiano.

FACTORY

WALL IN / OUT

Non solo tele come supporto espressivo, ma soprattutto dare la possibilità ai partecipanti di misurarsi con superfici e supporti differenti, in particolare, declinando l'apposizione pittorica su muri e pareti aziendali, interni ed esterni.



ALTRI EVENTI DI TEAMBUILDING E LABORATORI ARTISTICI PER LE AZIENDE:

Laboratorio serigrafico | Laboratorio calligrafico | Laboratorio critica artistica e curatela





ISMO s.r.l. via Lanzone 36, 20123 Milano
T. +39 0272000497 _ F. +39 028900341
www.ismo.org _ info@ismo.org

